

LA FUERZA DEL
CORAZON 
Alejandro Sanz

Cuando una filántropa de reconocida trayectoria y un artista de gran relevancia internacional unen esfuerzos, identifican sinergias, involucran a sus equipos para contribuir a un mundo mejor...



Alejandro Sanz se ha consolidado como uno de los artistas más reconocidos e influyentes a nivel internacional. Desde su debut en 1991 (“Viviendo Deprisa”) hasta su último trabajo de estudio (“Sirope” 2015) con más de 25 millones de discos vendidos. Es además el español con mayor número de seguidores en Twitter con más de 19 millones, a lo que se suman los más de 6 millones en Facebook y 2 en Instagram.

Entre otros destacados galardones ha recibido la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes otorgada por el Ministerio de Cultura español, el Premio Visión otorgado por la Casa Blanca a través de la Fundación Hispanic Heritage y el Premio ASCAP (compositores y editores americanos) por su gran aportación a la música latina.

Sanz también ha sido reconocido por su gran implicación con organizaciones no gubernamentales, como Médicos Sin Fronteras, Save The Children o Greenpeace.



Mireya Cisneros, pionera en el diseño, planificación y ejecución de los programas de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas familiares, aplicando la innovación como elemento clave, entre las que se encuentran principalmente Digitel operadora de telefonía celular. En 1999 crea Venezuela Sin Limites una organización sin fines de lucro dedicada al fortalecimiento institucional en Venezuela, que cuenta con más de 100 aliados estratégicos y 410 organizaciones no gubernamentales beneficiarias de sus programas. En el año 2012, Mireya funda a **Unidos en Red** a fin de expandir la experiencia de Venezuela Sin Limites y consolidar la red con los programas y proyectos sociales de empresarios de América Latina, impulsada por iniciativa de Carlos Slim Helú. Alejandro Sanz, Miguel Bosé y Juanes se suman al proyecto con la participación activa del mundo artístico y empresarial.

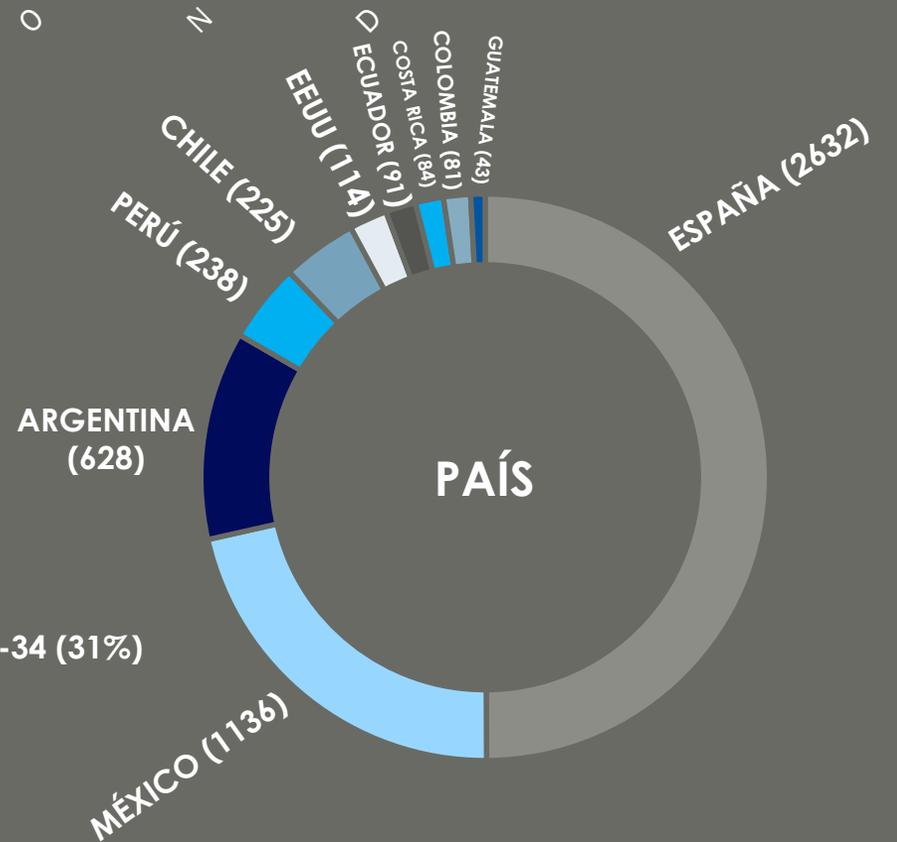
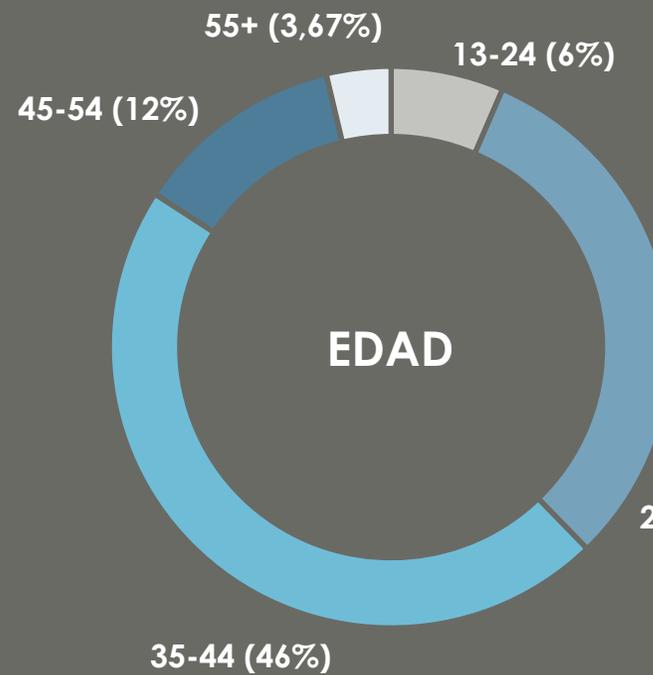
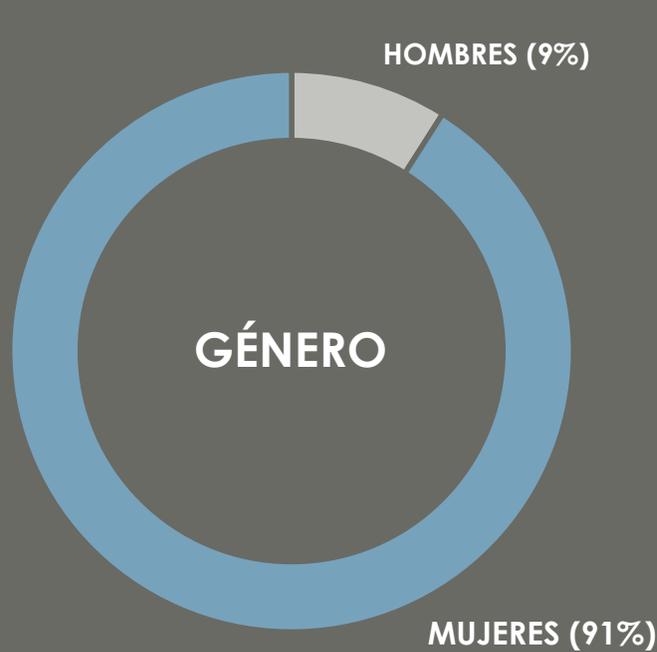
Unidos en Red tiene como propósito contribuir a mejorar la calidad de vida de todos en el mundo, identificando y potenciando soluciones innovadoras de alto impacto social para el desarrollo sostenible de la humanidad en las áreas de salud, educación, deporte, cultura y ambiente, entre otras; facilitando y potenciando alianzas, comunicación eficiente y acceso a las tecnologías.

ALCANCE DE LAS REDES

FACEBOOK

FANS TOTALES: 5.684

19 DE DICIEMBRE



FACEBOOK



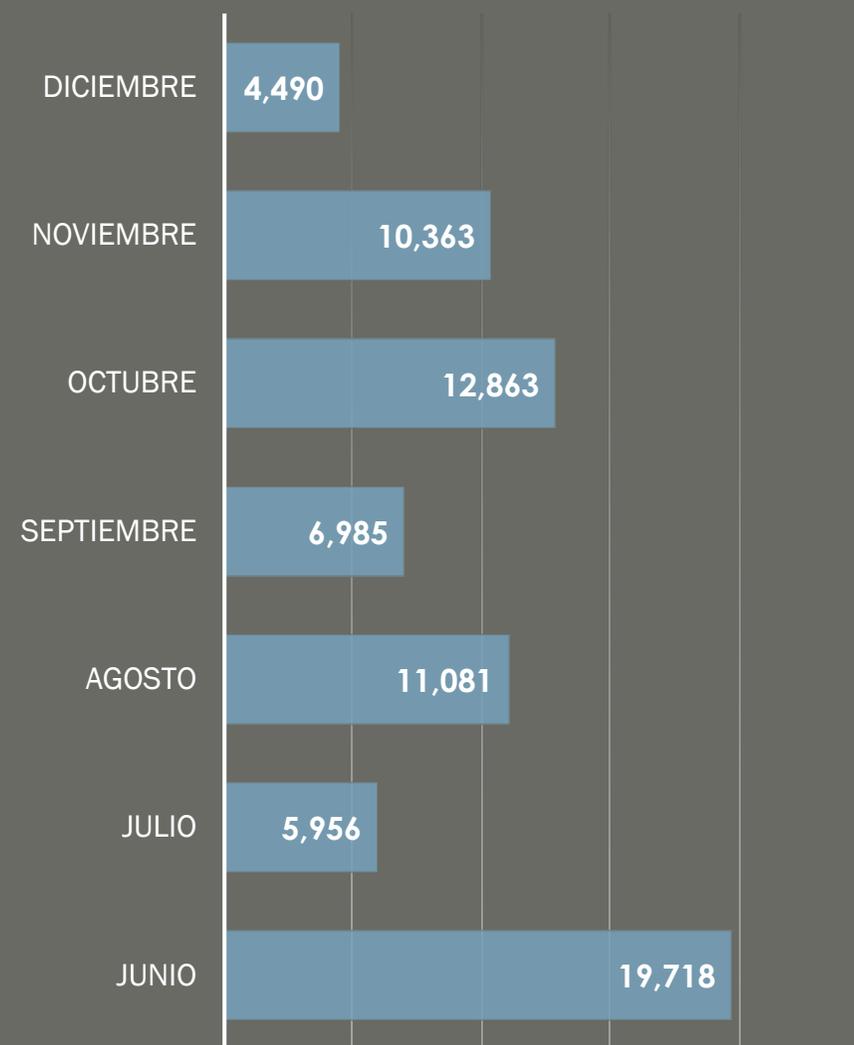
PUBLICACIONES



ALCANCE DE LAS PUBLICACIONES



INTERACCIONES



ALCANCE DE LAS REDES

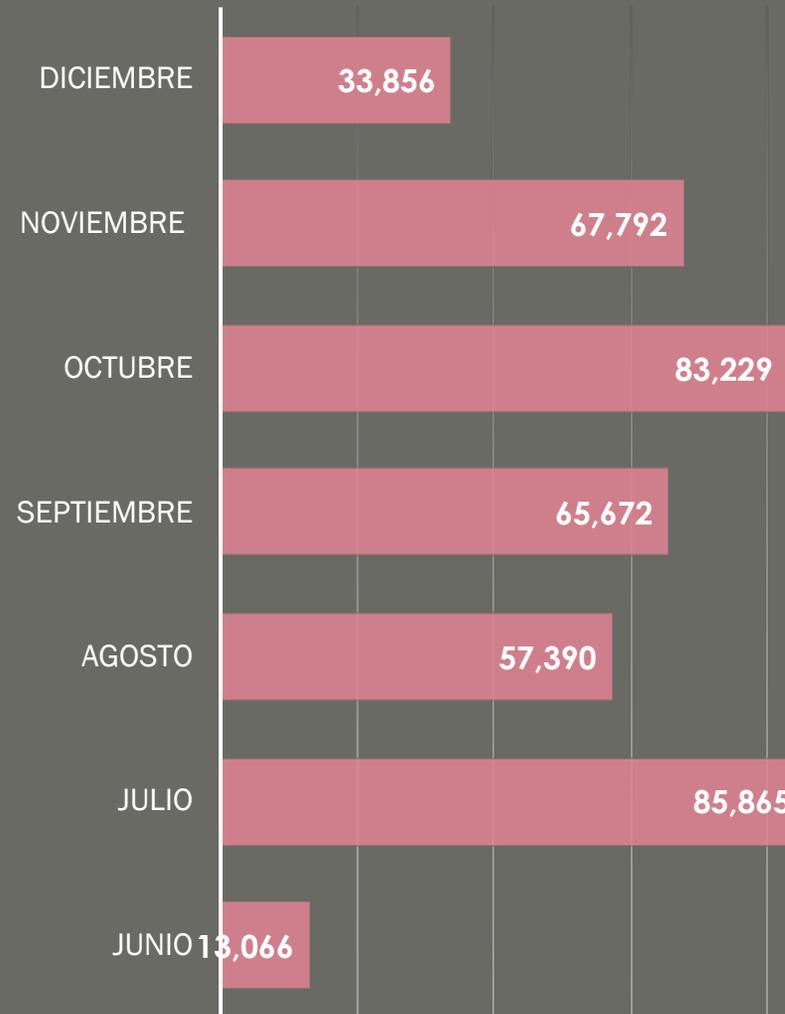
INSTAGRAM

FANS TOTALES: 3.033

19 DE DICIEMBRE



IMPRESIONES



PUBLICACIONES

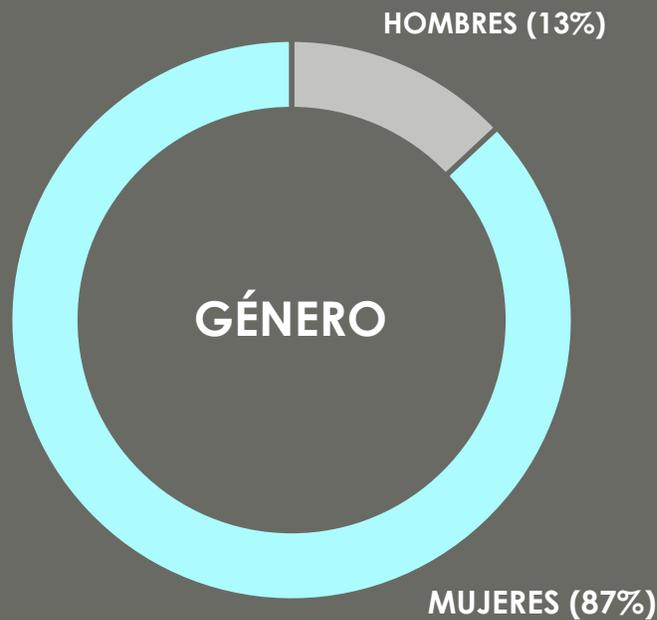


ALCANCE DE LAS REDES

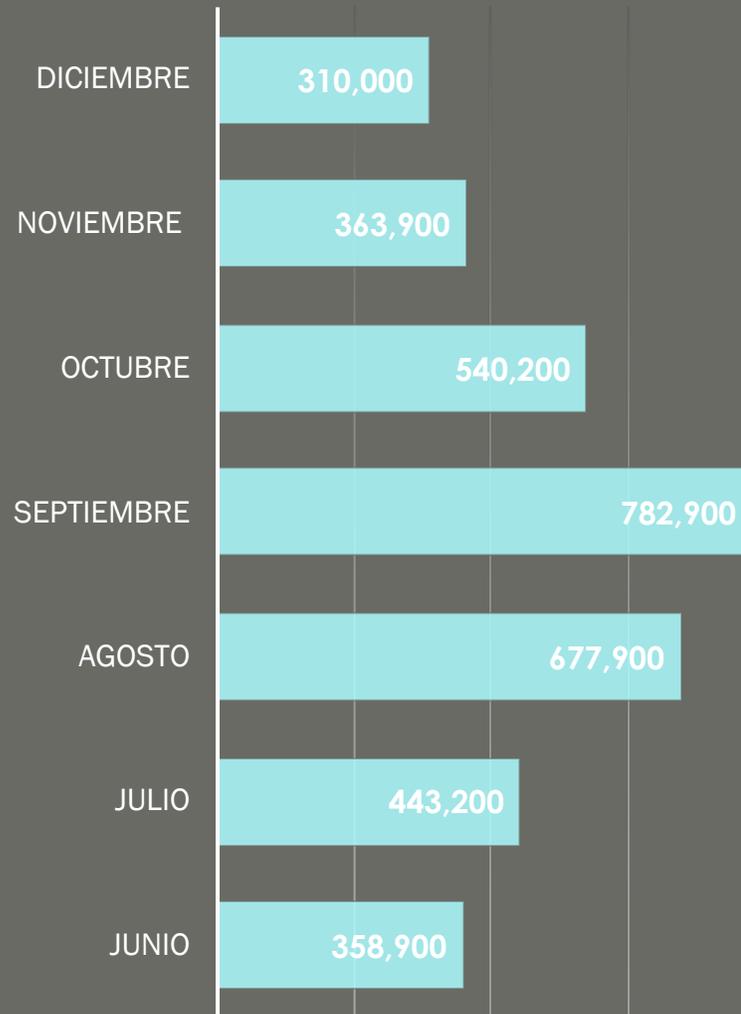
TWITTER

FANS TOTALES: 2.215

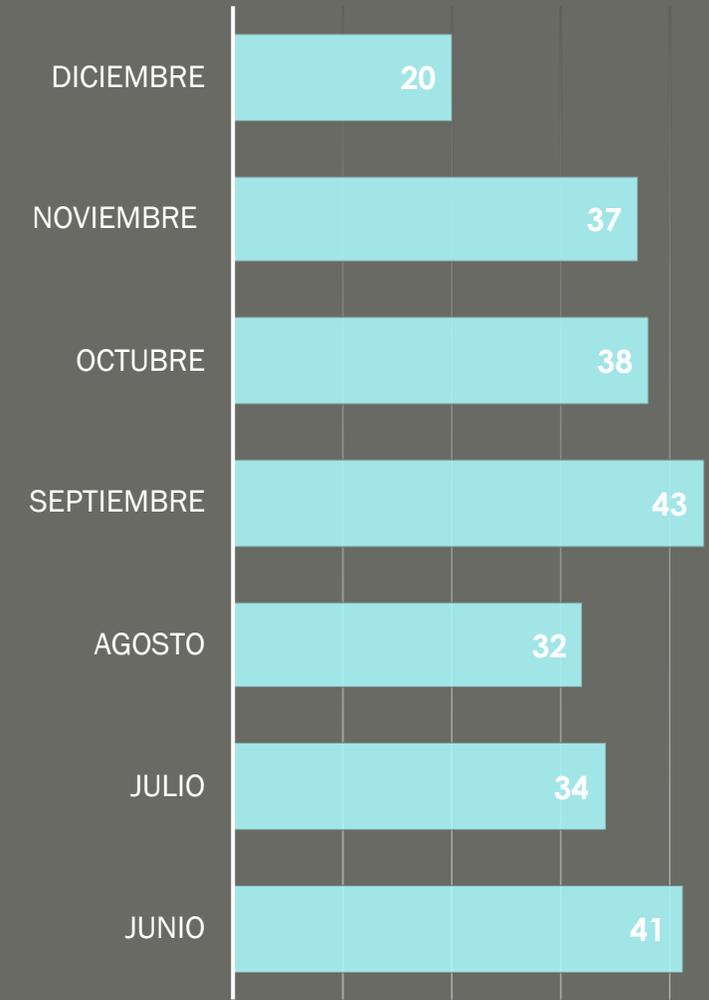
19 DE DICIEMBRE



IMPRESIONES



TWEETS



INICIO DEL PROYECTO

JULIO 13 / 2016



La Fuerza del Corazón (LFC) nace de una primera reunión que se hizo en la sede de Juegaterapia donde asistieron aquellas fundaciones con las que Alejandro venía colaborando (Juegaterapia, Nzuri Daima, Caminando con Yeray, Médicos Sin Fronteras, Greenpeace y Ricardo Godoy) junto con Jesús Sánchez Pizarro como representante de el área de Social de Alejandro Sanz, Mireya Cisneros y Patricia Kehler, Presidenta y Directora Ejecutiva de Unidos en Red.

Gracias al entusiasmo que todos mostraron se evidenció la necesidad de crear una plataforma de comunicación que aunara todas aquellas fundaciones con las cuales colabora Alejandro Sanz, sensibilizando a sus seguidores e invitándolos a colaborar.

Reunión entre Unidos en Red y Jesús Sánchez Pizarro para establecer los próximos pasos para arrancar el proyecto.

En esta reunión nos marcamos como primeros pasos hacer un filtro con todas aquellas fundaciones con las que colaborábamos para confirmar que estaban legalmente establecidas y que efectivamente contaban con una trayectoria impecable. Para esto propusimos reuniones individuales para conocerlos en profundidad.



JULIO 15 / 2016



Se abre una nueva línea de trabajo bautizada como Juegaterapia Investigación. La aportación será de 100.000€ y su duración, dos años. Al acto oficial de presentación acudió el embajador Alejandro Sanz, en representación de colaboradores, celebridades, actores, deportistas y ya grandes amigos que han ayudado a convertir los Baby Pelones en todo un símbolo de la lucha contra el cáncer.



JULIO 20 / 2016



Patricia Kehler y Jesús Sánchez Pizarro (equipo LFC) visita a **Greenpeace España**, reuniéndose con su Directora, Laura Pérez, para conocer con mayores detalles como trabaja Greenpeace, sus campañas y la sinergia con nuestro proyecto.


Alejandro Sanz

Ese mismo día visitamos la sede de **Médicos Sin Fronteras**, reuniéndonos con Elena Martínez y Justine Huppert (por Patricia Trigales) de Colaboraciones Estratégicas. Ellos nos indicaron que por la naturaleza de su trabajo y el objetivo propio de la organización les gustaría seguir contando con el apoyo de Alejandro Sanz pero que no cuentan con una estructura para dedicarse a Campañas de sensibilización.



SEPTIEMBRE / 2016

Se hace entrega de unos Baby Pelones en el Hospital Garrahan de Buenos Aires con el presentador de TV y ex jugador de fútbol Sergio Goycochea.



SEPTIEMBRE 8 / 2016



Llegó el gran día de la colaboración con **Asindown** con sede en Valencia, la cual se incorpora a LFC.

Asindown contacta a Jesús Sánchez Pizarro proponiendo un guion de un cortometraje de dos niños con Síndrome de Down que viajan a un Concierto de Alejandro Sanz, y le piden la colaboración de Alejandro, a la cual accede con gusto.

Previamente, cumpliendo con las formalidades acordadas, Mireya Cisneros visita en Julio 2016 la sede de Asindown en Valencia, conociendo a su Director Manuel Campos.



SEPTIEMBRE 14 / 2016



Visita del Director de la Fundación Banco Mercantil Santa Cruz, Hernán González para explorar la posibilidad de importar el Baby Pelón de Juegaterapia a Bolivia para ampliar los objetivos de Juegaterapia a Latinoamérica. También se hicieron esfuerzos para vincularlos con empresarios en México.

Por intermediación de Unidos en Red se logra que Ricky Martín y su Fundación acepten colaborar con **Juegaterapia** con el diseño de un nuevo pañuelo para un Baby Pelón. La foto se realiza durante las pruebas de sonido de sus concierto en Madrid en el Palacio Vista Alegre.



SEPTIEMBRE 16 / 2016

SEPTIEMBRE 24 / 2016



Las organizaciones de LFC viajamos a Cambrils – Barcelona para conocer la sede del 24º **Mundialito de Futbol organizado por Ricardo Godoy** en el cual asisten las representaciones de 45 países, 300 equipos. Valorando la la posibilidad de crear un espacio dedicado a LFC en un evento multitudinario en el que se espera una afluencia de 5,000 personas diarias.

A través de LFC, Jesús Sánchez Pizarro logra un patrocinio de Kelme para la primera carrera de **Caminando con Yeray** (Mérida).



OCTUBRE 11 / 2016

OCTUBRE / 2016

La **Asociación AMANC** de la ciudad de México D.F, recibió de la mano del cantante Alejandro Sanz un montón de Baby Pelones para los niños alojados en su residencia. Algunos de ellos pudieron acudir a los ensayos que el cantante realizó para su concierto en la ciudad. Pudieron vivir la experiencia de tocar algunos instrumentos y también cantar con él.





OCTUBRE 11 / 2016

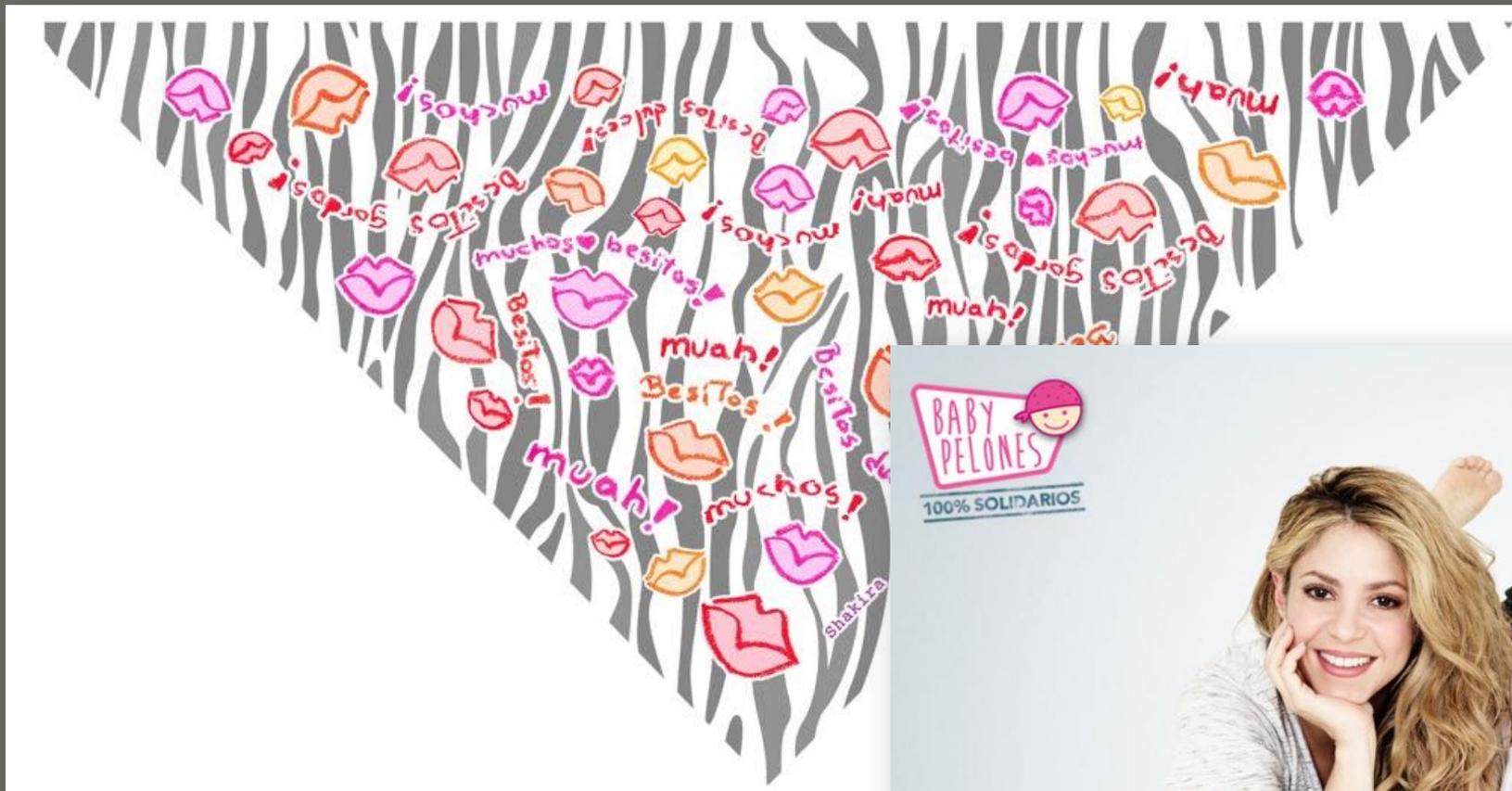


Jesús Sánchez Pizarro y Patricia Kehler se reunieron con Paco Arango, Presidente de la **Fundación Aladina** en el **Hospital del Niño Jesús** con el fin de apoyar la Campana de renovación de la UCI. Para ellos nos proponían una campana llamada “Achuchón por la UCI” en marquesinas y autobuses.

Se aprueba la **imagen grafica de La Fuerza del Corazón** realizada por al Agencia de Publicidad **Atrevia**, aliado de Unidos en Red.

**LA FUERZA DEL
CORAZÓN** 
Alejandro Sanz


Alejandro Sanz



Gracias a la mediación de La Fuerza del Corazón, Juegaterapia consigue el diseño de Shakira para el pañuelo de un nuevo Baby Pelón.

BABY PELONES
100% SOLIDARIOS

juegaterapia.org
te quiero jugando en casa... uniendo...

**SHAKIRA
& LAS 2 MUÑECAS MÁS BONITAS DEL MUNDO**

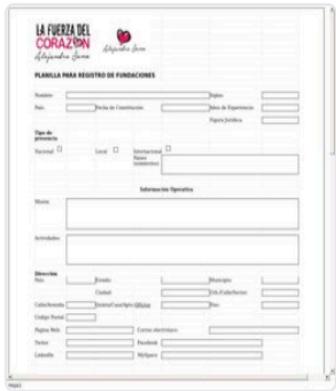
De venta en: Juguettos, El Corte Inglés, Toys'R'Us, Mothercare y Amazon.es.

www.babypelones.es #BabyPelonesJT

OCTUBRE 14 / 2016



La Fuerza del...
Planilla.docx



Planilla de Re...l
Corazon.xls



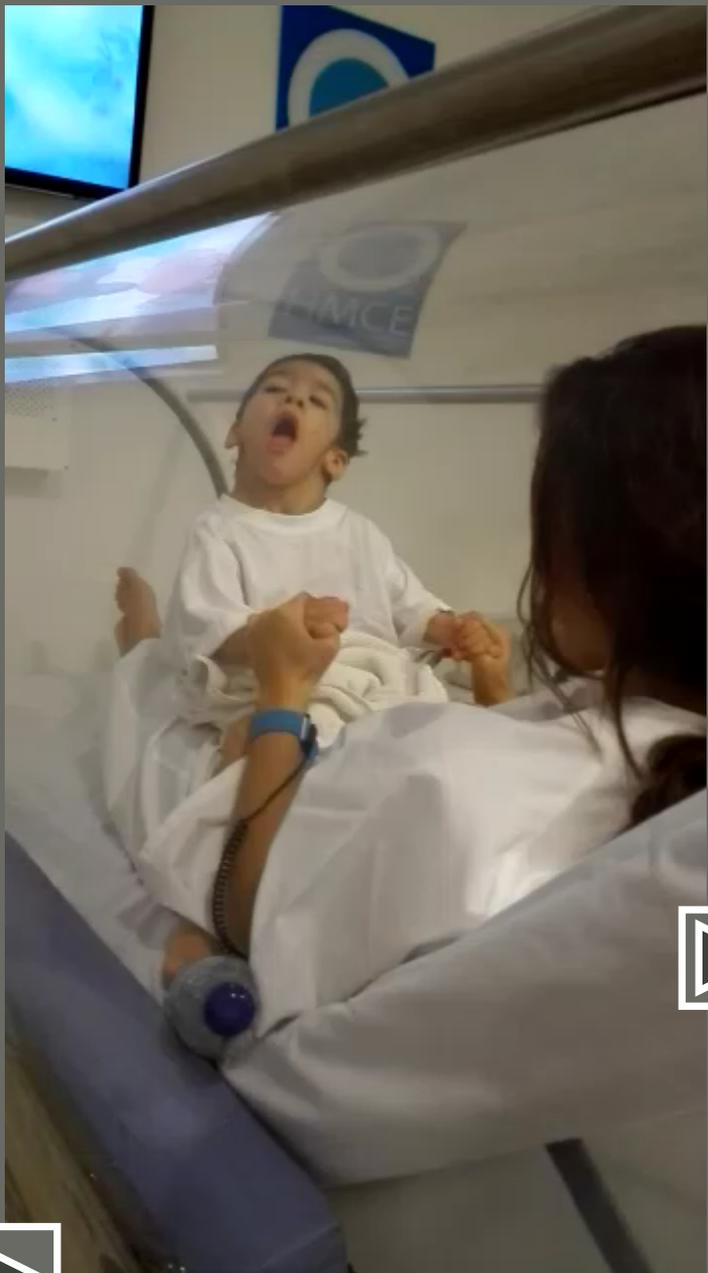
Requerimient...
Corazon.pdf

Se aprueba planilla de registro de organizaciones miembros de LFC, y lista de documentos necesarios para su incorporación formal.



OCTUBRE 17 / 2016

Yeray recibe la Cámara Hiperbárica que le permitirá continuar sus tratamientos en casa gracias al poder de muchos en acción (aliados de **Unidos en Red**)



Se consigue tratamiento gratuito de cámara hiperbárica para Yeray en el centro especializado Revitacell, gracias a nuestro amigo Ricardo Godoy de la fundación Ricardo Godoy.



OCTUBRE 15 / 2016



OCTUBRE 18 / 2016



APACE Burgos nos visita en Madrid para conocernos y aprender sobre LFC. Además nos obsequia obras de arte realizada por sus pacientes, incluyendo esta hermosa pintura del pueblo Alcalá de los Gazules, lugar muy especial para Alejandro y su familia.



OCTUBRE 19 / 2016

Se procede a registrar en la oficina Patentes y marcas el logo de LFC.

OCTUBRE 28 / 2016

Se registran los dominios de LFC (.info, .net y .com)



Nuestros niños del **Coro Safari** vienen a España para participar en el concierto de Alejandro en el Palacio de los Deportes. Se consigue patrocinio por parte de **Hyundai** con tres furgonetas para el desplazamiento de los niños por toda España.

DICIEMBRE 6 / 2016


Alejandro Sanz



Pruebas de [Sonido](#)



Los [comprometidos](#)

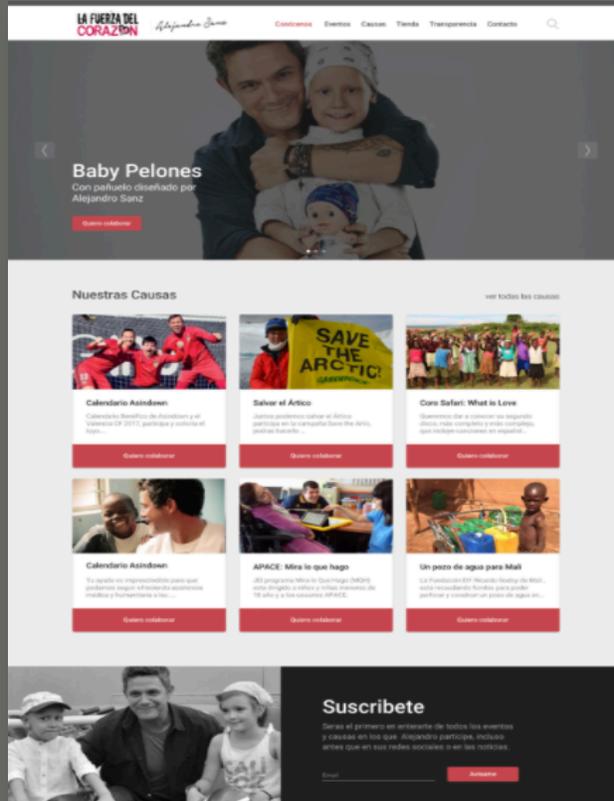
Se realiza el Concierto de Alejandro Sanz en el Palacio de los Deportes con una participación del **Coro Safari de Nzuri Daima**. Para lograr la participación de Nzuri Daima, LFC gestiona:

Patrocinio de Kelme para proveer de ropa deportiva de invierno para todos los niños del Coro

LFC hace reunión con Mirta Drago, Directora de Mediaset en la cual se acuerda incluir al Coro Safari en su campaña de Doce Meses en la que los niños ponen la Banda Sonora. Asimismo se logra un acuerdo para incluirlos en varios programas de navidad de la cadena, incluyendo el final del programa "La Voz".

Igualmente se consigue patrocinio de la aerolínea de Turkish Airline, para los pasajes de ida y vuelta de todos los miembros del coro. Además se llega a un acuerdo con la cadena Hotelera Ayre para el hospedaje. También acuerdo de tres furgonetas de Volkswagen para la movilidad en España.

ENERO / 2017



Primera propuesta de [look and feel](#)

Se consigue un Acuerdo de Colaboración con la empresa Coduxe para **el diseño y desarrollo del Portal de La Fuerza del Corazón** que esta incorporado en la nueva Web de Alejandro Sanz.

Igualmente ese mismo mes logramos un Acuerdo de Colaboración con la empresa Swing28 para el diseño de un **Plan Comunicacional**.

FEBRERO 2 / 2017

Realizamos una visita a la sede de la Fundación **Soñar Despierto**, conociendo a su Directora Sofía Martín Gil, la cual fue incorporada a LFC ya que hace un trabajo bien importante con niños para la inclusión social.





Alejandro Sanz

FEBRERO 16 / 2017



Darko Zuazo, empresario Presidente del **Banco Mercantil Santa Cruz de Bolivia** y de la **Fundación Banco Mercantil Santa Cruz**, aliados de Unidos en Red, presentan a La Fuerza del Corazón su labor de RSE en Bolivia e invitan a Alejandro Sanz a conocerlos cuando realice un Concierto en Bolivia durante su gira por Latinoamérica.

FEBRERO 24 / 2017

El corazón de LFC, Alejandro Sanz, Raquel Perera y Mireya Cisneros se reúnen en la Ciudad de Miami e identifican la necesidad **de formular el proyecto** de la iniciativa LFC **con indicadores y objetivos de impacto**, lo cual se lleva a cabo con el equipo operativo y de asesores de Unidos en Red.



MARZO 3 / 2017



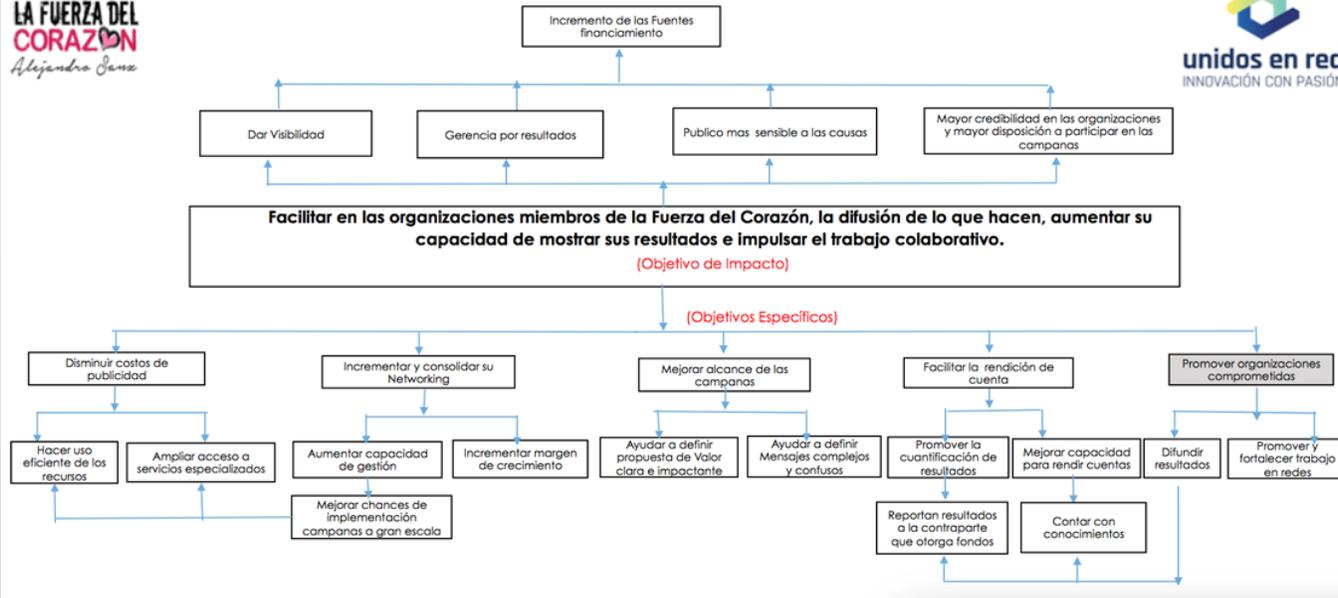
Visita a la sede de Save The Children para proponer la realización de una campaña de sensibilización sobre la situación de hambruna en Sudán del Sur en el marco del Concierto de celebración de 20 años del disco Más Alejandro Sanz +es+ en el que ofrece los royalties del nuevo single de "Si fuera ella" cantada por todos los artistas invitados.



JUNTOS SOMOS MÁS

Orgullosos de que el videoclip de la versión de 'Y ¿si fuera ella?' de Alejandro Sanz esté nominada a **Mejor Videoclip del Año en LOS40 España Music Awards**. Alegría doble, porque las ganancias que se generaron con la venta del tema fueron destinadas a Save the Children España para luchar contra la desnutrición infantil en África #JuntosSomosMás #FamsUnidos

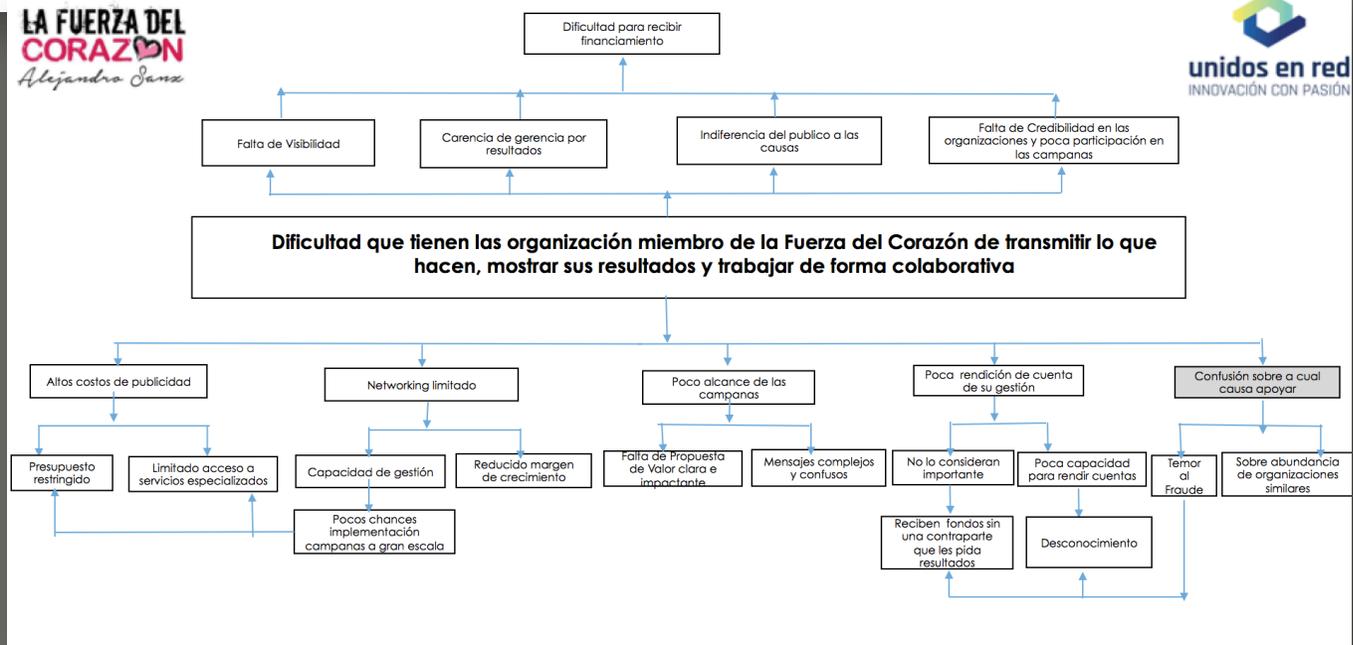
<https://youtu.be/zL-jYtaGqGc>



MARZO 9 / 2017

Se inicia la Consultoría de Formulación de Proyecto con la especialista de Unidos en Red, Marianela Jiménez. Su metodología se realizó en 6 semanas levantando:

- ✓ El árbol del problema
- ✓ Los objetivos de impacto
- ✓ La matriz de planificación
- ✓ Estructura de Presupuesto



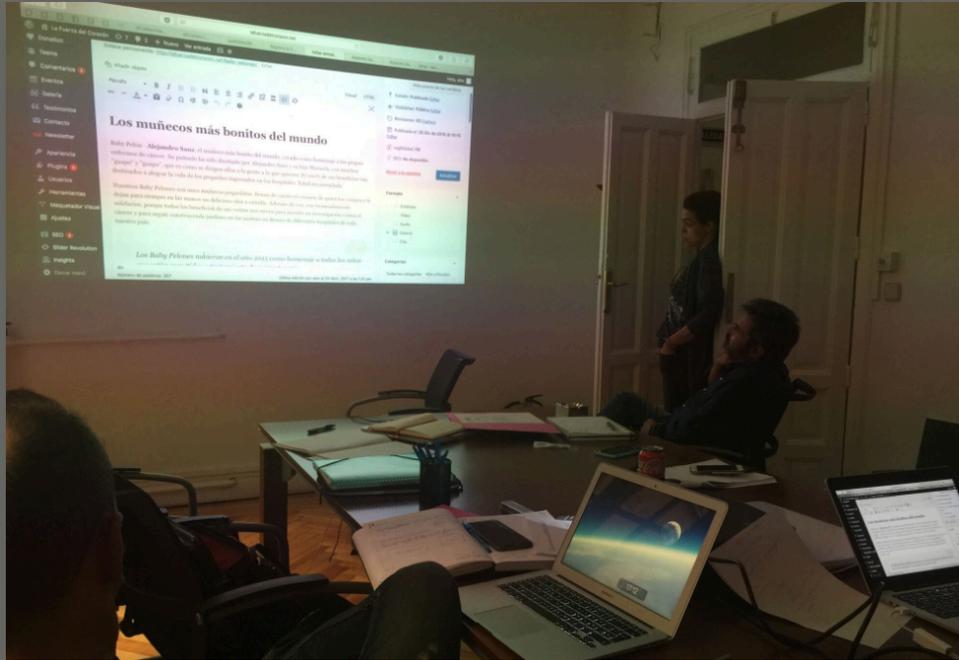
ABRIL 5 / 2017



La oficina de LFC invita a un desayuno a las 12 fundaciones que forman parte de LFC para presentarles:

- ✓ Árbol de problemas y el árbol de objetivos de impacto.
- ✓ Un adelanto del look and feel del Portal LFC
- ✓ Proyección del Cortometraje distinto en exclusiva
- ✓ Plan de Comunicaciones invitando a que completaran el formato de calendario para ser completado con su planificación de campañas y eventos

ABRIL 25 / 2017



Reunión con el equipo Gerencial Comercial de Alejandro Sanz para aprobar la propuesta de Portal, contenidos y establecer proceso de aprobación interna de uso de imagen de Alejandro



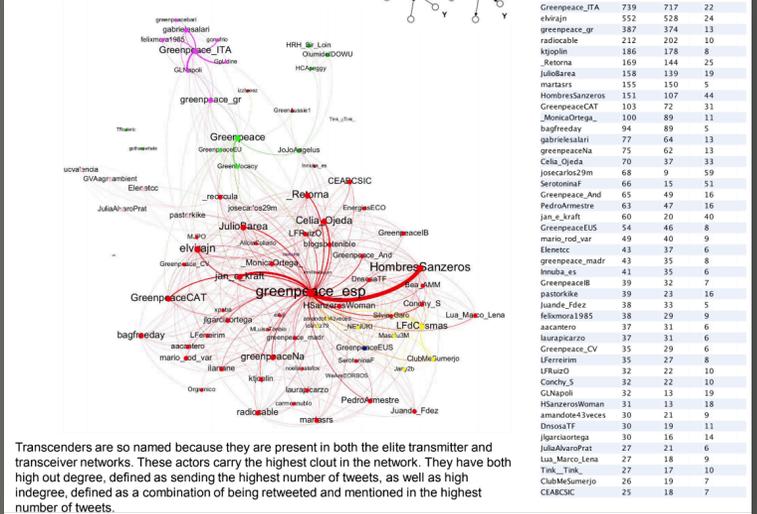
Se activan las Redes Sociales de la Fuerza del Corazón (Facebook Instagram y Twitter)

JUNIO 1 / 2017

JUNIO 7 / 2017



transcenders (top 80)

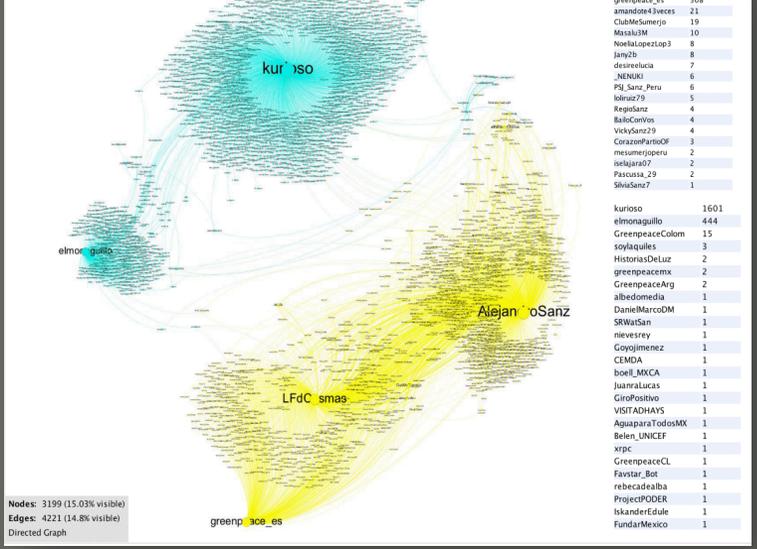


Transcenders are so named because they are present in both the elite transmitter and transceiver networks. These actors carry the highest clout in the network. They have both high out degree, defined as sending the highest number of tweets, as well as high indegree, defined as a combination of being retweeted and mentioned in the highest number of tweets.

Se lanza la campaña #NoPlastic de Greenpeace siendo un éxito total en las recién estrenadas de LFC.



communities



Nodes: 3199 (15.03% visible)
Edges: 4221 (14.8% visible)
Directed Graph

JUNIO 14 / 2017

We are **dnoise**

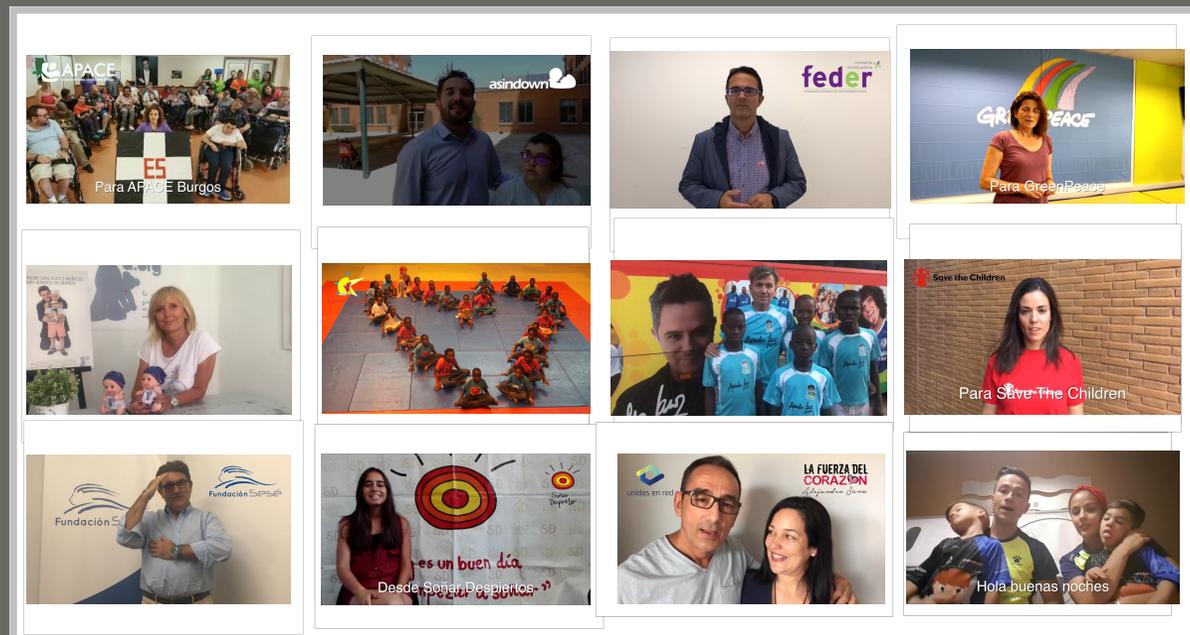
Un equipo multidisciplinar en constante crecimiento que combina experiencia contrastada, juventud, creatividad, resolutiveidad y eficacia.

El mejor equipo para el mejor proyecto.

Se logra acuerdo con la empresa de Comunicaciones Dnoise -360 para que lleven el **manejo de las redes sociales de LFC** forma Colaborativa , gracias a su excelente relación con Fundación Santos Toledano, aliado de Unidos en Red y con la cual Alejandro Sanz ha colaborado desde sus inicios.

Pre-Concierto MásEsMás todas las organizaciones de LFC realizan un video expresando lo que es La Fuerza del Corazón para cada uno de ellos, el cual es proyectado en el Vicente Calderón en el concierto y posteado en las redes sociales a lo largo de todo el verano.

JUNIO / 2017



JUNIO 22 / 2017

El portal **La Fuerza del Corazón** se lanza online

MI COMPROMISO



Caminando con Yeray



AsinDown



FEDER (Enfermedades raras)



OCTUBRE 17 / 2017



Visita de Isabel Mínguez, nueva Directora de **Soñar Despierto** en la cual hablamos de la importancia de mantener el contenido dinámico en el portal de LFC y un flujo constante de información sobre sus campañas y eventos para difundirlo a través de nuestras redes sociales

Conversación con experto Miguel del Fresno sobre el Impacto en las redes de la Campaña **#NoPlastic** de **Greenpeace**, análisis de redes sociales, como se relaciona la información y como circula. Greenpeace invitó a todas las organizaciones que forman parte de LFC, contado con la asistencia de Apace Burgos, Fundación Sesé y Unidos en Red.

NOVIEMBRE 14 / 2017





NOVIEMBRE 16 / 2017

Visita al Hospital Príncipe de Asturias de Alcalá de Henares para conocer el trabajo de **Músicos por la Salud**.

DICIEMBRE 4 / 2017

Visita **FEDER** a las oficinas de LFC para darnos a conocer las actividades y campañas planificadas para el 2018.





Los **Baby Pelones** son los juguetes más vendidos en España durante 2017 y por ello aparecen en un artículo del **periódico ABC**.

Gracias a nuestra plataforma de La Fuerza Del Corazón, nuestro@s Fams se unen en apoyo a las campañas que desarrollan nuestras diferentes fundaciones.





PARTICIPA POR los afectados del SISMO de la CDMX 

Participa y gana!!
LIBRO #VIVE
 FIRMADO por Alejandro Sanz
 +
CAMISETA 1€ Participación

INSTRUCCIONES PARA PARTICIPAR:

1. ENVÍA UN SMS CON LA PALABRA **AYUDA** AL **38098** COSTE 3 € (DONACIÓN INTEGRAL PARA SAVE THE CHILDREN)
2. ENVÍANOS LA **CAPTURA DEL SMS** RECIBIDO TRAS TU DONATIVO JUNTO CON TU NOMBRE A: lazzanzerasdelalba@gmail.com

Recibirás 3 Participaciones

EL GANADOR SERÁ:
 EL QUE TENGA EL NÚMERO DE BOLETO QUE COINCIDA CON LAS **TRES ÚLTIMAS CIFRAS** DEL **SORTEO DE LA ONCE DEL PRÓXIMO: 22/11/2017**





EL TREN SOLIDARIO

\$40
pesos
Argentinos

RIFA

o 3 Números x \$100

Estamos sorteando 2 cuadros del 20° Aniversario de "MÁS", autografiados por Alejandro Sanz

Todo lo recaudado será destinado a la compra de útiles escolares para donar a la Fundación "El Pobre de Asís"

Desde el Exterior:
1 número x 2usd
3 números x 5usd

¡ ESCRIBINOS PARA COMPRAR TU NÚMERO !

1er. PREMIO:

Cuadro Autografiado (tamaño A3) + CD Sirope

2do. PREMIO:

Cuadro Autografiado (tamaño A3)

Sortea el 28 de Febrero por la Lotería Nacional Argentina Nocturna

El premio se entrega en la Ciudad de Buenos Aires, o envío a cargo del ganador



CLUB OFICIAL
EL TREN DE SANZ

Fundación
el Pobre de Asís