Informe de Gestión 2019

"Todos somos culpables y todos somos parte de la solución"

Alejandro Sanz

Cumbre del Clima
Madrid 13 de diciembre 2019

LA FUERZA DEL CORAZÓN es un **sentimiento**, es **una forma de ver la vida**…es aquello que hace que saquemos lo mejor de cada uno y que tengamos la **necesidad de ayudar a cambiar el mundo**.

LA FUERZA DEL CORAZÓN
Alejandro Sanz

Estructura del Informe de Gestión

Acciones donde fuimos protagonistas

Impulsamos proyectos de terceros

Fortalecimiento institucional

Mirando al 2020

Cifras de impacto

Acciones donde fuimos protagonistas

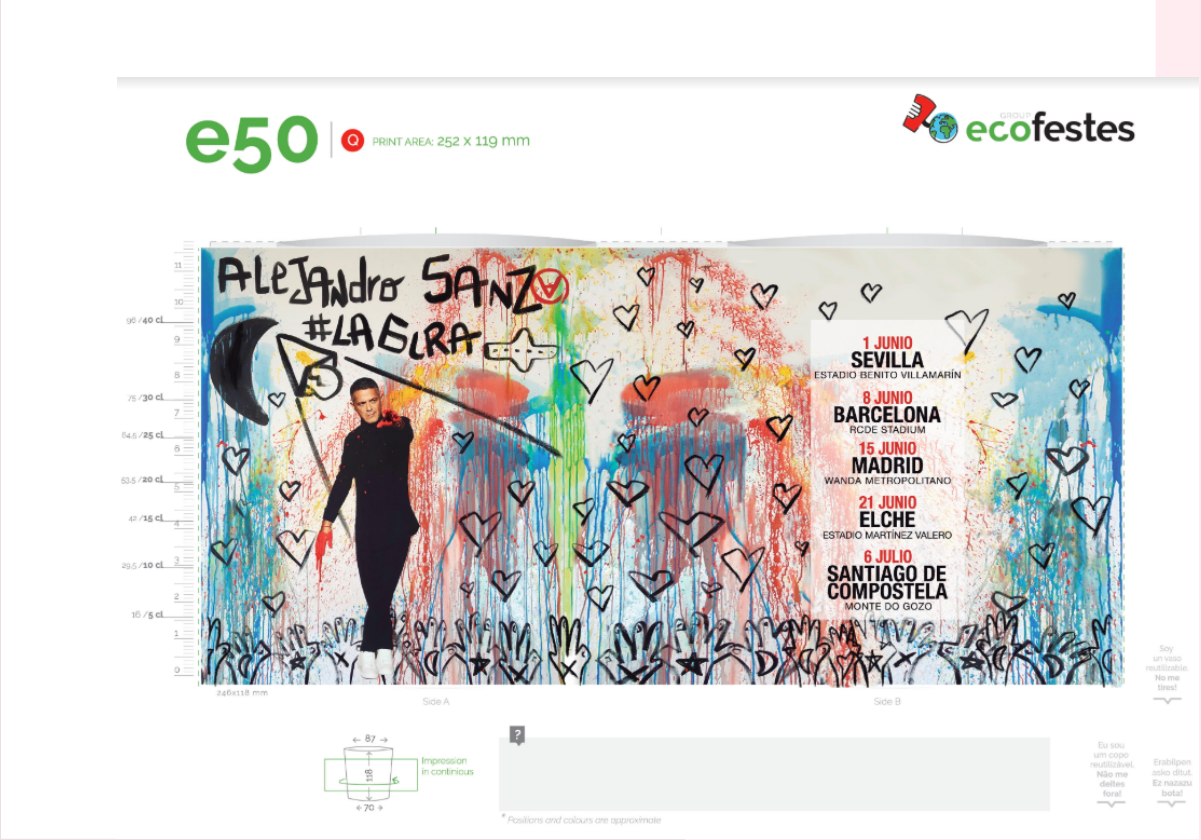
Estructura del Informe de Gestión

Impulsamos proyectos de terceros

Fortalecimiento institucional

Mirando al 2020

Cifras de impacto



Vaso solidario y reciclable

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Necesidad

Es una primera iniciativa con la que pasar a la acción ante la preocupación latente en Alejandro y resto del equipo sobre la necesidad de adoptar soluciones que reduzcan el impacto medioambiental de los conciertos.

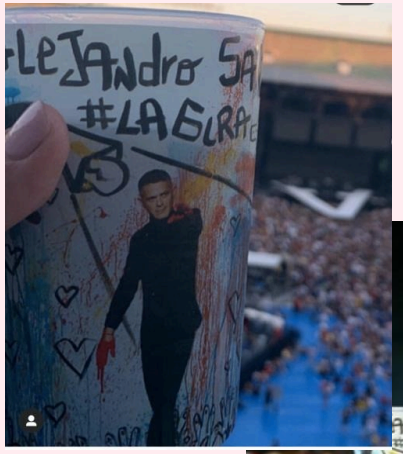
Objetivo

La acción consistía en diseñar un vaso de plástico reutilizable y con atractivo para animar a la gente a comprarlo y coleccionarlo (costaba 2.-€ y si querías lo podías devolver y recuperar el dinero).
Teníamos un triple beneficio:

Sensibilizar
Reducir Residuos
Captar fondos para proyectos sociales

A priori, la acción parecía sencilla, pero

ha conllevado una importante carga de trabajo para convencer a las diferentes empresas organizadoras de los conciertos (reacias a priori a modificar sus procedimientos y protocolos con proveedores) y hacerlas llegar los vasos con la antelación suficiente.



Desde aquí, nuestro más sincero agradecimiento por su colaboración a:

eco festes

IBOLELE PRODUCCIONES

Centerplate

(estadio Wanda)

aramark

(estadios de Sevilla y Español)

Grupo Hermanos Toro

GREENPEACE

Y por supuesto, gracias a **Domingo Zapata** (por el diseño, producción y distribución del vaso)

Resultados

En 2019 estos vasos se han utilizado en los 5 conciertos de gran formato, **donde más de 300.000 personas captaron el mensaje** de ser responsables con el medio ambiente. Se estima **se han ahorrado por encima de las 6 toneladas de plástico** y se ha conseguido **generar un fondo económico de cerca de 35.000.-€** el cual está previsto destinar a un proyecto medioambiental

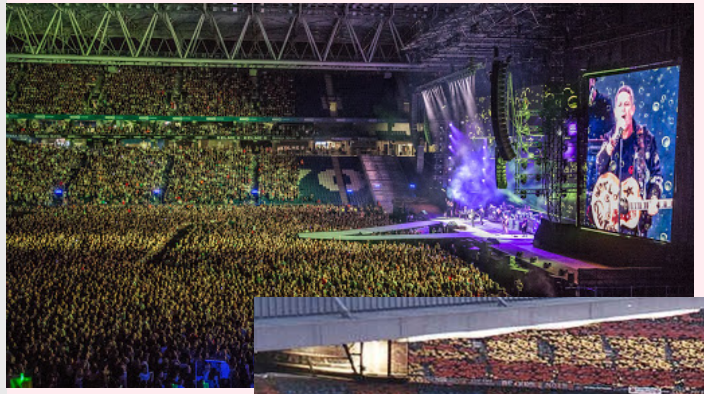
Tratado de los océanos

Colaboración con Greenpeace

Necesidad

El concierto del 8 de Junio en Barcelona coincidía con el día Mundial de los Océanos, por lo que representaba una oportunidad ideal para crear una experiencia de sensibilización para cuidar nuestros Océanos. Por ello contactamos con Greenpeace, con la que Alejandro ya ha colaborado en múltiples ocasiones, para valorar diferentes propuestas de acciones con las que apoyar que Naciones Unidas apruebe en 2020 el tratado global de los Océanos.

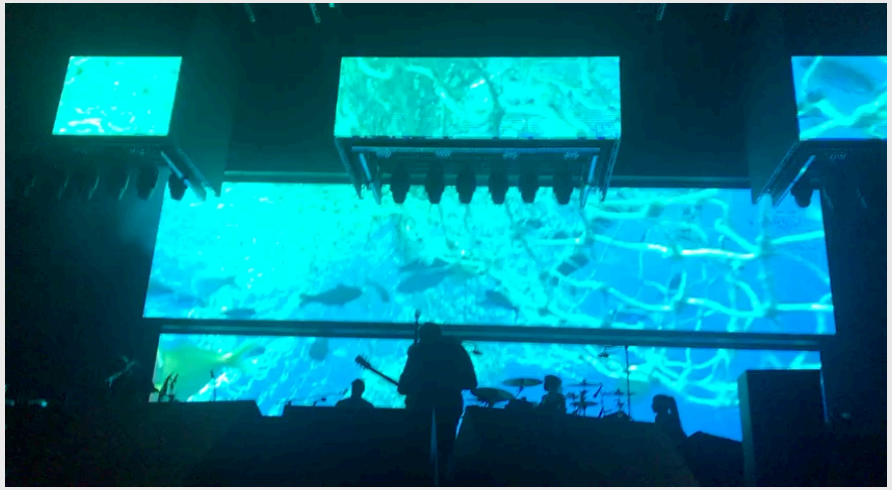
Se analizaron opciones como hacer una presentación ante los medios de comunicación, poner **photocall** donde los asistentes se pudieran hacer fotos con mensajes que unen música y océanos, instalar una **carpa con gafas de VR** donde visualizar diferentes vídeos de Greenpeace, **crear un mosaico con la participación** del público…



Elección final

Finalmente la acción escogida y que se puso en marcha fue la emisión, previa a la canción de "looking for Paradise", de un vídeo en el que se invita a apoyar la campaña para la firma del tratado de los océanos en 2020. Además se decidió que dicho vídeo se emitiera en TODOS los conciertos de la gira a partir de esa fecha, tal y a como ha sucedido (en total 43 conciertos y cerca de un millón de personas que han visto y oído el vídeo en España, Estados Unidos y Centro América). A finales de 2019 la campaña de Greenpeace había superado ya los 3 millones de firmas.

https://es.greenpeace.org/es/que-puedes-hacer-tu/peticiones/el-viaje-de-las-tortugas/



Recogida banco de alimentos

Concierto Wanda Madrid

Necesidad

El concierto del 15 de Junio en el Wanda metropolitano de Madrid se consideró una gran oportunidad para colaborar con Banco de Alimentos en una campaña donde hacer un llamamiento a la gente sobre la problemática en la que están más de 300.000 familias en España que a pesar de tener trabajo no llegan a final de mes, y en la que se encuentran cientos de miles de niños que utilizan a diario el Banco de Alimentos.

En la planificación de la acción se trabajó en los momentos clave:

el "Antes" (plan de comunicación, con el lema #DonaconCorazon) ,

"Durante" (recogida de alimentos el día del concierto) y

"Después" (agradecimiento público y reporte de resultados).

La acción de recogida se amplió, para obtener un mayor impacto, dando la posibilidad de **donar alimentos on line desde las plataformas web de LFdC y BAM** (ofreciendo como recompensa un sorteo con entradas Premium para próximos conciertos de la gira).

Resultados

La logística de la recogida de alimentos fue compleja, utilizando 10 puestos de recogida , la **participación de más de 35 personas voluntarias** (repartidas entre voluntarios de Banco de Alimentos y l@s Fams de Alejandro) y la colaboración de Fundación Carrefour aportando los medios de transporte para llevar lo recogido a los almacenes de BAM.

El resultado de la acción ha sido la recogida de más de **6 toneladas de alimentos y una gran difusión en medios** (prácticamente todas las reseñas del concierto incluyeron referencias a la actividad solidaria)

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LUPUS

felupus

Día Mundial del Lupus

Reto de la mariposa

3 SALUD Y BIENESTAR

Necesidad

Lupus es una de esas enfermedades autoinmune de poca visibilidad pero ciertamente dañina para quien la padece. En primavera la Federación Española de Lupus (FELUPUS) se puso en contacto con LFdC para ver que se podía hacer para dar la mayor visibilidad a la celebración, el 10 de mayo, del Día Mundial del Lupus.

Tras barajar diferentes alternativas, se optó por crear una acción viral donde tuviera protagonismo y ***visibilidad el símbolo de la enfermedad***, que es una mariposa.

Para ello Alejandro grabó un vídeo en el que proponía ***hacer una mariposa con las manos y retaba a un montón de amigos a imitarle***. La campaña arrancó el 4 de mayo a efectos de dar oportunidad a su difusión por los medios de FELUPUS y LFdC e intentar hacer coincidir su momento álgido con el día mundial del Lupus.

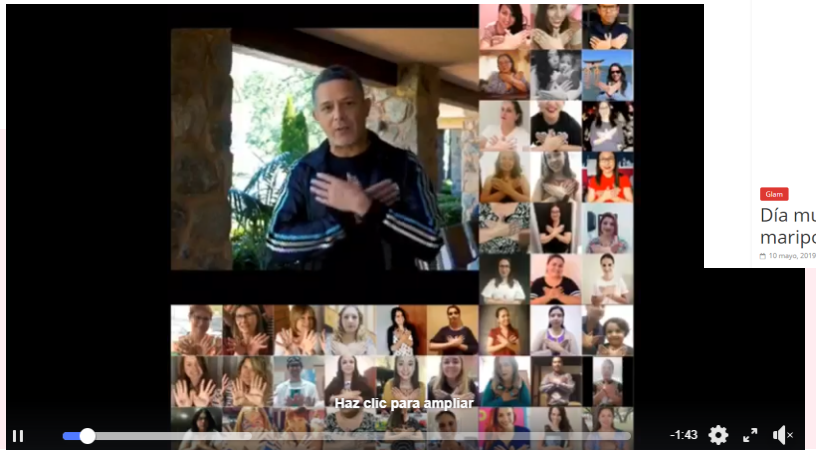
https://www.facebook.com/watch/?v=322052681798828

"Invisible para todos, menos para quien lo padece." Súmate al reto de la mariposa. ¡Junta tus manos por el Lupus!

Resultados

Con satisfacción podemos decir que los objetivos se cumplieron y el reto tuvo un gran impacto y difusión. Cerca de ***medio millón de visualizaciones*** del reto lanzado.

Además de las miles añadidas por los numerosos videos de famosos (Pablo Motos, Josema Yuste, Arturo Valls, Ona Carbonell, …) y no famosos que se sumaron al mismo haciendo el símbolo de la mariposa y ***facilitando que muchos medios se hicieran eco del mismo y hablaran de esta enfermedad.***



https://upload.latest.facebook.com/watch/?v=779870989149662

Conferencia sobre el clima

Intervención de Alejandro Sanz

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Necesidad

Alejandro Sanz, siempre ha apoyado causas relacionadas con el Medioambiente, y llevaba tiempo pensando en alguna acción de calado, pues le había impactado el potente discurso de Harrison Ford en 2018. Es en esta tesitura cuando finalizando el año surge la posibilidad de poder intervenir en el plenario de la Conferencia de naciones Unidas sobre el Clima COP25 celebrada en Madrid en Diciembre.

La intervención de Alejandro en la COP25 fue el 10 de Diciembre ante representantes de 195 países y en ella ***asumió su responsabilidad como parte del problema*** y su

compromiso para ser también parte de la solución, anunciando que estudiará la emisión de CO2 que emiten los conciertos y las posibilidades de reducirlos.

Acceso al discurso completo

Alejandro insistió en que ***"El mundo entero contiene el aliento y nos mira atentos, no les defraudemos"***

Resultados

Dicha intervención fue noticia en miles de medios de comunicación de todo el mundo, ***con más de 5.000 referencias en google y generando además millones de reacciones*** (favorables y también algunas en contra) en las redes sociales. Desde luego se consiguió el objetivo de ***impactar y conseguir que el Cambio Climático fuera tema de conversación mundial***.

Estructura del Informe de Gestión

Acciones donde fuimos protagonistas

Impulsamos proyectos de terceros

Fortalecimiento institucional

Mirando al 2020

Cifras de impacto

Save the Children®

Campaña #MásCorazónMenosMuros

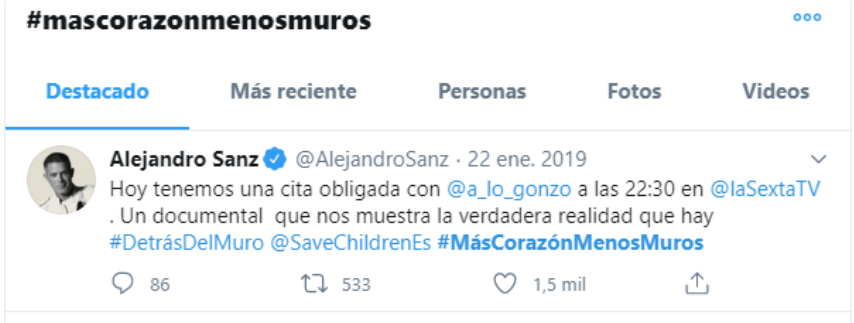
con Save The Children

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Colaboración

A inicios de año Alejandro grabó un vídeo para actuar de **embajador de la campaña** #MásCorazónMenosMuros de Save the Children, en la que se trataba de **visualizar y sensibilizar sobre la infancia en peligro** y se reclamaba la protección de los niños y niñas que están migrando desde Centroamérica a Estados Unidos.

Desde LFdC **dimos difusión a la campaña** que luego enlazó con un programa especial realizado por Gonzo en La Sexta.



asindown

"NO TE CAMBIO por nadie"

Campaña Slow E-Motion

de Asindown

3 SALUD Y BIENESTAR

Colaboración

Asindown, entidad que promueve el desarrollo integral de las personas con Síndrome de Down.

La campaña que apoyamos desde los medios de LFdC era una **exposición fotográfica donde mostrar los beneficios de la inclusión laboral y reflejar valores como la empatía o la felicidad.**

La exposición se montó en Febrero en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia y se convirtió en una experiencia sensorial para todo el público asistente.

Campaña
#SingMusicFest

Colaboración

El **festival de Música inclusiva de Lengua Signos** es un evento en el que participan artistas sordos y oyentes, transmitiendo emoción y un mensaje de esperanza para derribar barreras.

Se celebró en Febrero en Madrid y LFdC colaboró dando **visibilidad desde nuestras redes y apoyando el gran trabajo** que para esta causa está haciendo nuestra gran amiga Cristina Portas.

entidad de utilidad pública

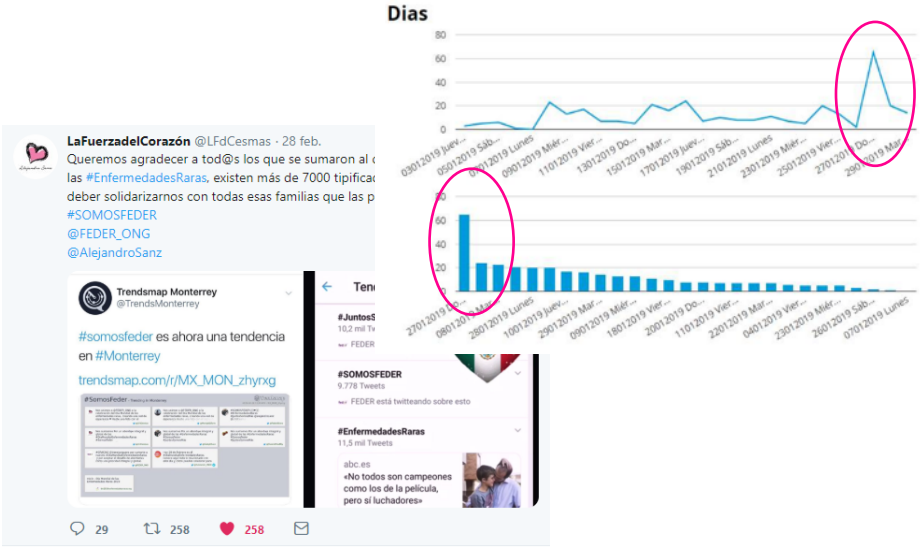
feder

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ENFERMEDADES RARAS

Campaña
"Un Desafío Integral y Global"
con FEDER

Colaboración

Pusimos **nuestras redes al servicio de la campaña** "Un Desafío Integral y Global" con la que **sensibilizar en el Día Mundial de las Enfermedades Raras** y de la **carrera popular** que tuvo lugar el 3 de marzo del 2019, con la satisfacción de haber generado un **incremento considerable de su alcance y del número de inscripciones a la carrera**.



PRINCE ALBERT II
OF MONACO
FOUNDATION

Gala de Premios

Fundación Príncipe Alberto

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Colaboración

La **Fundación Príncipe Alberto de Mónaco** entrega unos **premios** que reconocen a **personas y entidades por sus trabajos relacionados con la lucha contra el cambio climático**.

A través de Unidos en Red nos contactaron para **ayudarles con la gala** el día 20 de Junio y **pudimos organizarles reuniones con Greenpeace** (donde tratar de buscar sinergias), con **la revista Hola** (para publicar un reportaje sobre los océanos) además de **conseguir que Niña Pastori actuara en la gala** celebrada en el Teatro Real de Madrid.

unidos en red

asindown

"NO TE CAMBIO por nadie"

Colaboración de Pablo López

con Asindown

3 SALUD Y BIENESTAR

Colaboración

Asindown nos contactó para **colaborar en una gala benéfica** que querían organizar para Octubre en la que poder **recaudar fondos para 50 familias de niños con autismo que necesitan ser tutelados.**

Por el momento **la gala se ha tenido que posponer,** pero dentro de las gestiones realizadas **se consiguió que el artista Pablo López donara un euro de cada entrada vendida en su gira** "Un piano y una voz" para apoyar dicho proyecto.

Asesoramiento

Deporte & Trasplante España

Colaboración

Deporte & Trasplante España **fomenta la actividad deportiva y saludable de personas transplantadas.** Es una de las entidades cuya causa apoya LFdC y por ello, y de la mano de Unidos en Red **les ayudamos en su objetivo de fijar indicadores de impacto para sus proyectos**, así como, de la mano de la consultora e-Strategia asesorarles en estrategia digital. Se trata de la **primera acción donde LFdC aporta fortalecimiento estratégico a sus entidades aliadas.**

https://www.youtube.com/watch?v=PatAmX9tFrc

Apadrinando la gran recogida

de Banco de Alimentos 2019

Colaboración

La Federación Española de Banco de Alimentos (FESBAL) realiza la **gran recogida de alimentos** a finales de Noviembre. Este año **querían que Alejandro fuera el padrino impulsor** de la misma y para ello nos contactaron.

La campaña "Solidarios con todas las letras" **contó con el apoyo de Alejandro montado en uno de los camiones de FESBAL**. El **resultado** han sido más de **21 millones de kilos de alimentos** no perecederos recogidos en los más de 11.000 puntos de donación y con la ayuda de más de 120.000 voluntari@s.

Apoyo campaña

Fundación Adaner

Colaboración

Hugo Navarro, padre de una **niña afectada por Trastorno de Conducta Alimentaria (TCA)**, nos propuso que le **apoyáramos a través de nuestros medios de comunicación**, en la difusión de una una **carrera popular**, cuyo objetivo sea **sensibilizar acerca de TCA** y cuyos fondos recaudados se destinan a Fundación Adaner.

Estructura del Informe de Gestión

Acciones donde fuimos protagonistas

Impulsamos proyectos de terceros

Fortalecimiento institucional

Mirando al 2020

Cifras de impacto

Mensaje de ánimo de Alejandro

a los integrantes de LFdC

Acción

Para arrancar el año 2019, y como forma de **afianzar el compromiso social de todos** los que de una forma u otra formamos parte de LFdC, Alejandro nos mandó un **mensaje de apoyo alentándonos a seguir trabajando en pro de un mundo mejor**. Cuanta mayor participación ciudadana se consiga, bien para nuestro proyecto, bien para otros proyectos que impulsamos, más cerca estaremos de alcanzar los ODS

Contar el apoyo expreso de una persona referente en la sociedad como **Alejandro** es, sin lugar a dudas, **uno de los grandes activos de LFdC** para tener cada vez mayor capacidad de impacto.

Visita a Restaurante “Universo Santi”

Universo Accesible

Acción

En Febrero pusimos rumbo a Jerez de la Frontera para **visitar el Restaurante “Universo Santi”**. Se trata de una iniciativa impulsada por la **Fundación Universo Accesible y la Fundación DKV**, donde se **favorece la integración de personas con discapacidad** que son las que gestionan al 100% este establecimiento de alta gastronomía que **homenajea a uno de los más grandes como fue Santi Santamaría.**

A partir de esta visita ya **se ha intensificado las colaboraciones con estas entidades en proyectos como Alejandro Sanz Experience o La Mare Que Va.**

ACTO OFICIAL

DÍA MUNDIAL DE LAS ENFERMEDADES RARAS

El Presidente de la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER)

se complace en invitar a

Don Jesús Sánchez

al Acto Oficial del Día Mundial de las Enfermedades Raras

que, bajo la presidencia de

Su Majestad la Reina

tendrá lugar el próximo 5 de marzo en el Complejo Duque de Pastrana

Lugar de celebración: Complejo Duque de Pastrana
Paseo de la Habana, 208 / 28016 Madrid

Hora de comienzo del Acto: 11.30 horas

Apertura de la acreditación: 10.00 horas

Invitación personal e intransferible.

Se ruega que todos los asistentes se encuentren en el interior del auditorio antes de las 11.00 horas

ZONA E

entidad de utilidad pública

feder

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ENFERMEDADES RARAS

Asistencia al acto oficial

Día de las Enfermedades Raras

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Acción

En Marzo **FEDER** nos invitó al **acto oficial del Día de las Enfermedades Raras** además de incluirnos en su **panel de empresas colaboradoras**, en el cual estuvo su majestad la Reina de España. En el mismo tuvimos ocasión de conocer más sobre la importancia de la investigación para poder llegar al conocimiento, y así hacer frente a las más de 7.000 enfermedades tipificadas.

Participar en este tipo de eventos es una forma de **afianzar relaciones y compromiso para seguir colaborando con entidades que trabajan por las causas sociales**

unidos en red

EL PODER DE MUCHOS EN ACCIÓN

FUNDACIÓN SANTOS TOLEDANO

Alianza con Unidos en Red y Fundación Santos Toledano

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Acción

En Julio de 2019 **Unidos en Red**, entidad latinoamericana que agrupa a empresarios y artistas comprometidos con el desarrollo social, liderada por Mireya Cisneros y que ha colaborado asiduamente con LFdC, alcanza un **acuerdo de integración en España con Fundación Santos Toledano**, entidad con más de 30 años de experiencia en cooperación internacional y con el denominado "Milagro del arenal" como proyecto de referencia en Pachacutec (Perú)

Uno de los **objetivos de esta integración** es que **Unidos en Red disponga en España de la estructura necesaria para dar soporte a LFdC** en su deseo de crecer en impacto e incluso trascender a la figura de Alejandro Sanz.

Desde el comienzo, y pese a la lógica necesidad de adaptación y alineamiento de los equipos, la **sintonía y colaboración ha sido muy positiva y productiva**.

Interbrand

MºM

Estrategia de marca de La Fuerza del Corazón

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Acción

Tras la alianza con Unidos en Red y Fundación Santos Toledano, se hace necesario el **definir una estrategia de branding** con la que manejar la imagen y comunicación de las entidades (Propósito y Valores, roles de cada una, identidad visual, …). Contamos desde Octubre 2019 con el **apoyo probono** de la consultora estratégica **MºM** de la mano de Cristina García y Carlota Castellanos y la consultora de prestigio **Interbrand** de la mano de Borja Borrero**.**

Desde diciembre, a partir de un primer informe en el que han estudiado a las tres entidades y al sector fundacional en España, para 2020 está previsto que se desarrolle el **proyecto de marca e identidad visual de LFdC** con el objetivo de tener más impacto y un cierto grado de desvinculación directa de Alejandro para asociarla a más personalidades y causas.

Acceso al documento de INTERBRAND

Congreso Iberoamericano de CEAPI

Acción

De la mano de Unidos en Red **asistimos a inicios de Octubre al congreso iberoamericano de CEAPI** (Consejo Empresarial de Alianza por Iberoamérica). Una entidad que agrupa a presidentes de corporaciones y grandes empresarios de ambos lados del atlántico y que entre otros compromisos quieren ser impulsores del desarrollo social.

Existe un principio de **acuerdo** para que **UeR y CEAPI creen una red colaborativa en el ámbito de la RSC** que permitiera la generación de alianzas en proyectos de desarrollo social y **donde LFdC podría formar parte de la misma.**

Estructura del Informe de Gestión

Acciones donde fuimos protagonistas

Impulsamos proyectos de terceros

Fortalecimiento institucional

Mirando al 2020

Cifras de impacto

Huella 0 para la Gira 2020

Acción

Como evolución lógica de la trayectoria y compromiso medioambiental de Alejandro Sanz, y refrendado por su promesa de formar parte de la solución (intervención en COP Diciembre 2019), desde LFdC se han dado los primeros pasos para el **diseño y ejecución de un plan con diferentes soluciones para reducir al máximo el impacto medioambiental de la gira 2020 de Alejandro**, así como para compensar, con intervenciones en proyectos medioambientales paralelos, las emisiones de Co2 que no se hayan podido evitar.

Antes de finales de año se han mantenido diferentes **reuniones con entidades expertas y empresas dispuestas a colaborar en la iniciativa** (Fundación Ecodes, DKV, ClimateTrade, Plant for the planet, …), lo que nos hace ser especialmente optimistas en que lo vamos a conseguir.

Campaña: Tiritas para el Corazón Partío

5 IGUALDAD DE GÉNERO

Acción

Con el ánimo de replicar el éxito de la campaña de "Pastillas Contra el Dolor Ajeno" que organizó para recaudar fondos para Médicos Sin Fronteras, **Jorge Martínez y la fundación HELP!** nos proponen realizar una **campaña de recaudación de fondos a partir de vender tiritas destinadas a curar el "Corazón Partío"**, enfocado especialmente en la **violencia de género.**

En este final de año se ha **avanzado** en reuniones de **diseño de la campaña** y objetivos de la misma (empoderamiento de mujeres y niñas y lucha en pro de la igualdad de género) , así como en buscar **acuerdos con Hartmann** (uno de los principales fabricantes de tiritas) y con **entidades sociales referentes** que gestionen proyectos alrededor de esta causa (los avances más significativos han sido con ONU Mujeres y con Fundación Juanfe).

Tenemos mucha ilusión que se convierta en un gran éxito de recaudación y difusión.

Fundación INTEGRALIA DKV

Reinadecorazones
espacios para el ocio y la cultura

Junta de Andalucía

UNIVERSO ACCESIBLE FUNDACIÓN

Proyecto: Alejandro Sanz Experience

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

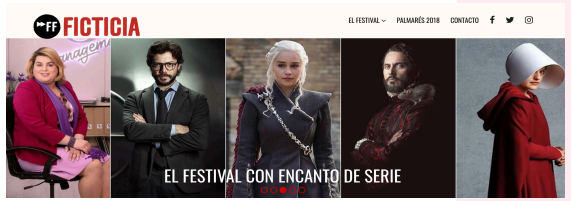
Acción

Combinando la ilusión de **recrear la experiencia de sentir y vivir las canciones y emociones de Alejandro**, y el objetivo de **apoyar proyectos sociales** de la zona, está avanzando la idea de crear en Alcalá de los Gazules (Cádiz) **el museo Alejandro Sanz Experience.**

Ya se han dado pasos firmes en cuanto a **concesión y diseño del espacio** donde levantar el proyecto (con la Junta de Andalucía y la entidad de gestión cultural ReinadeCorazones), así como de la **participación de Fundación Universo Accesible, ONCE y Fundación DKV** que se encargarán que la **gestión del espacio** esté protagonizada por colectivos en riesgo de exclusión.

No hay aún fecha objetivo de inauguración, pero si sabemos que impactará para bien.

Serie La Fuerza del Corazón



Acción

Josevi García Herrero, director de FICTICIA y profesional del mundo del Cine y la Televisión especialmente enfocado a su carácter reivindicativo, social y solidario, nos propuso el **proyecto de una Serie de Ficción de 10 capítulos de índole social para Netflix** solicitando nuestra colaboración para impulsarla y **conectarlo con las causas sociales de La Fuerza del Corazón**. Gracias a la autorización dada por Alejandro, dicha **serie llevará el nombre de La Fuerza del Corazón.**

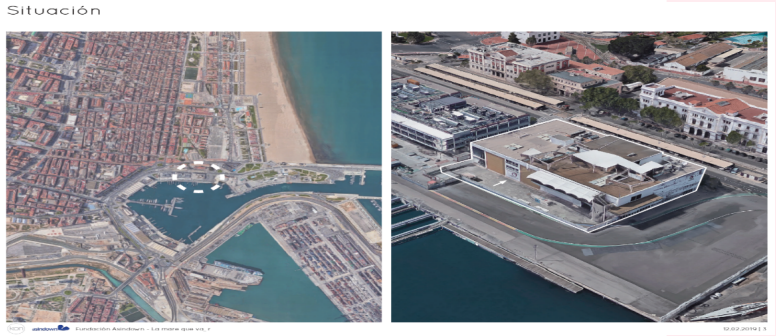
La idea es **tratar las distintas causas sociales** con un nexo de unión entre los capítulos. Hasta el momento han expresado interés de participar en la misma las siguientes organizaciones: **Feder, La ONCE, AECC, Save the Children y Greenpeace**.

Faltan aún muchos pasos a dar pero nos ilusiona enormemente su potencial de visibilizar causas.

Fundación
INTEGRALIA DKV

UNIVERSO ACCESIBLE
FUNDACIÓN

asindown



La Mare Que Va

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Acción

Siguiendo la línea de impulsar alianzas, influenciados por nuestros aliados de Unidos en Red, **surge la oportunidad de establecer un encuentro entre Fundación Asindown**, que ha obtenido en 2019 la **concesión de un espacio multiusos en el puerto deportivo de Valencia**, y Antonio Vila, director de **Universo Accesible** y patrono en Fundación DKV, entidades con experiencia de gestión social de este tipo de espacio (cuentan con restaurantes, exposiciones de arte itinerantes, …)

Confiamos y trabajaremos para que en 2020 se **materialice este matchmaking** entre las entidades.

Estructura del Informe de Gestión

Acciones donde fuimos protagonistas

Impulsamos proyectos de terceros

Fortalecimiento institucional

Mirando al 2020

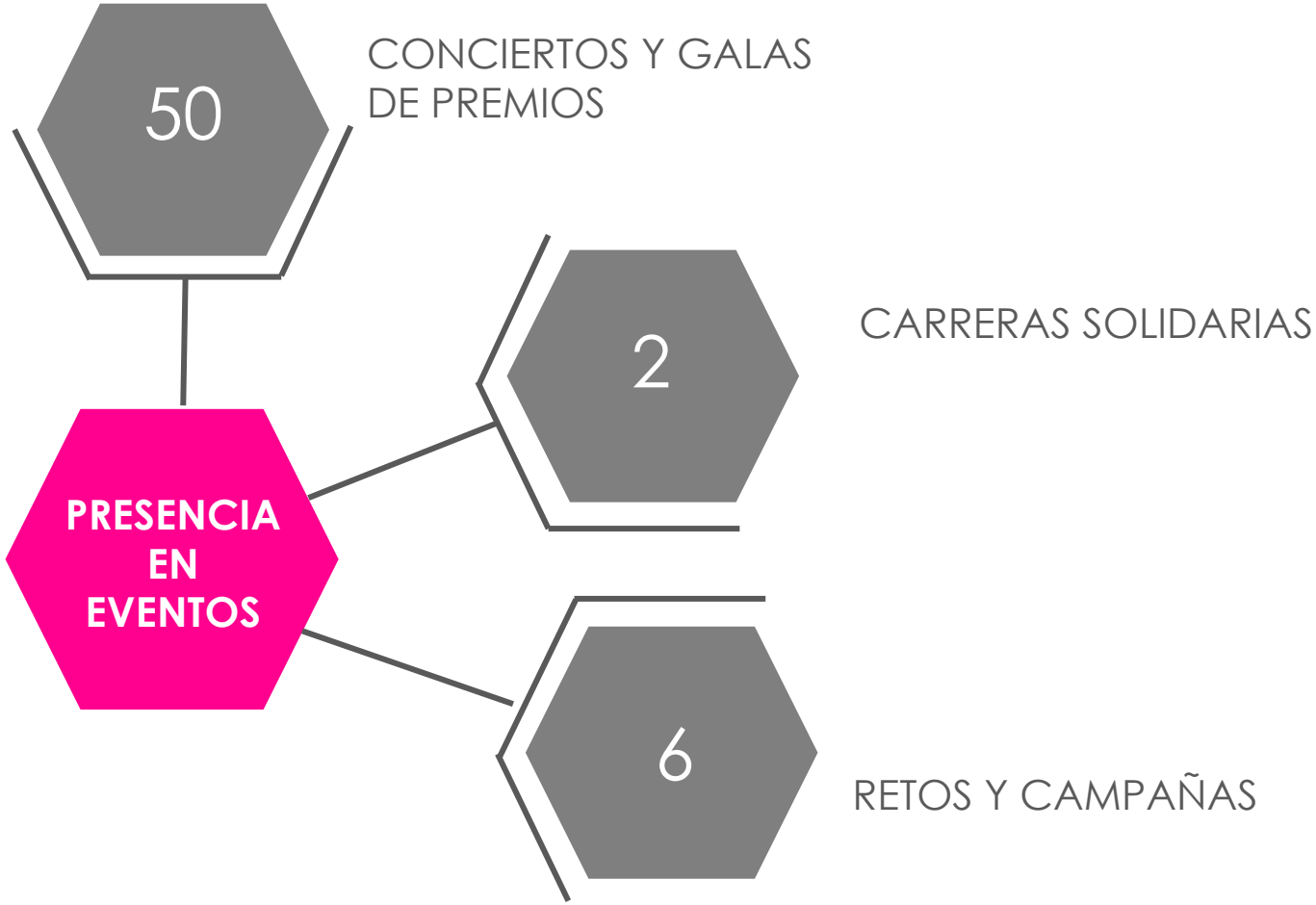
Cifras de impacto

Resultados

TRABAJOS

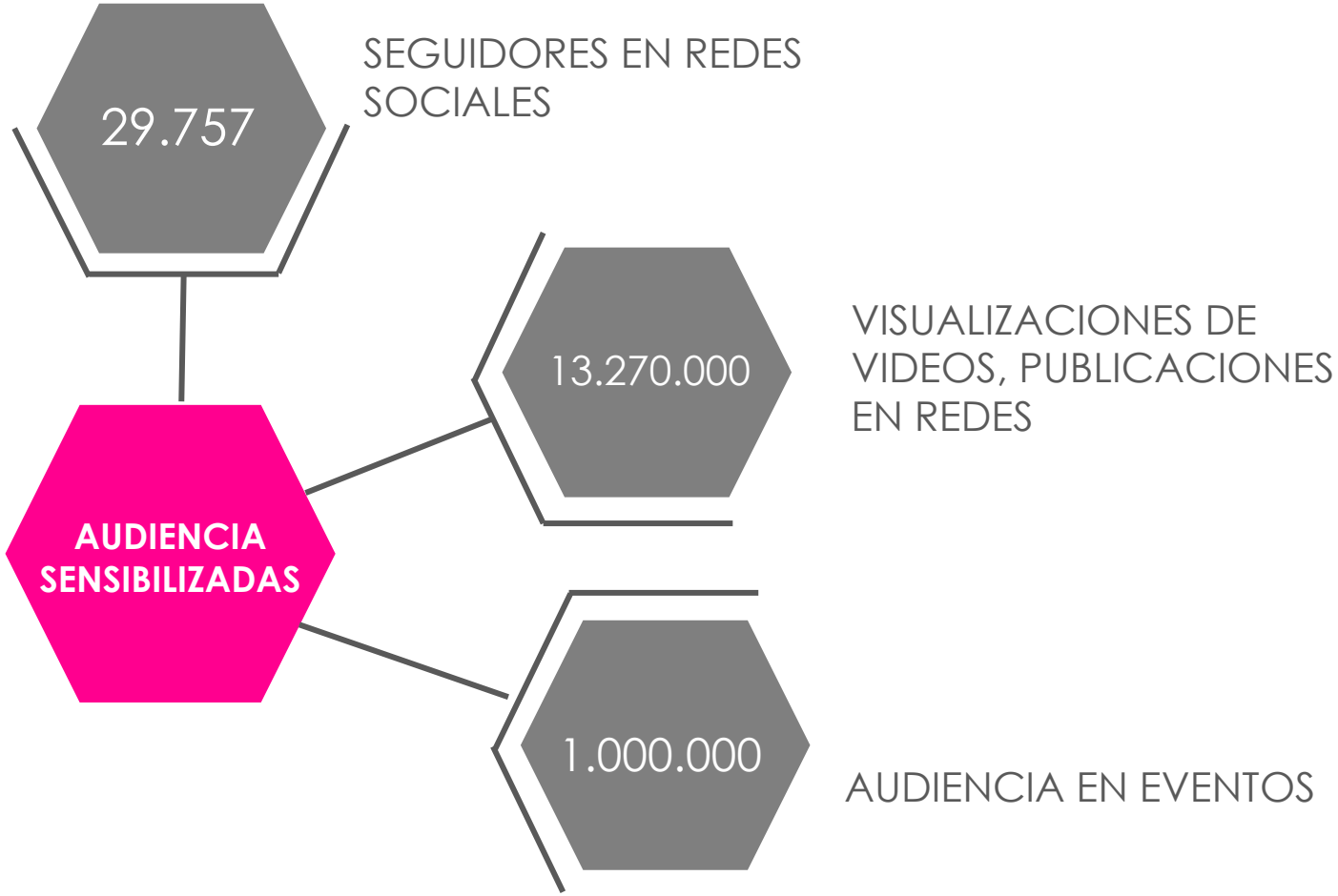
Resultados

EVENTOS



Resultados

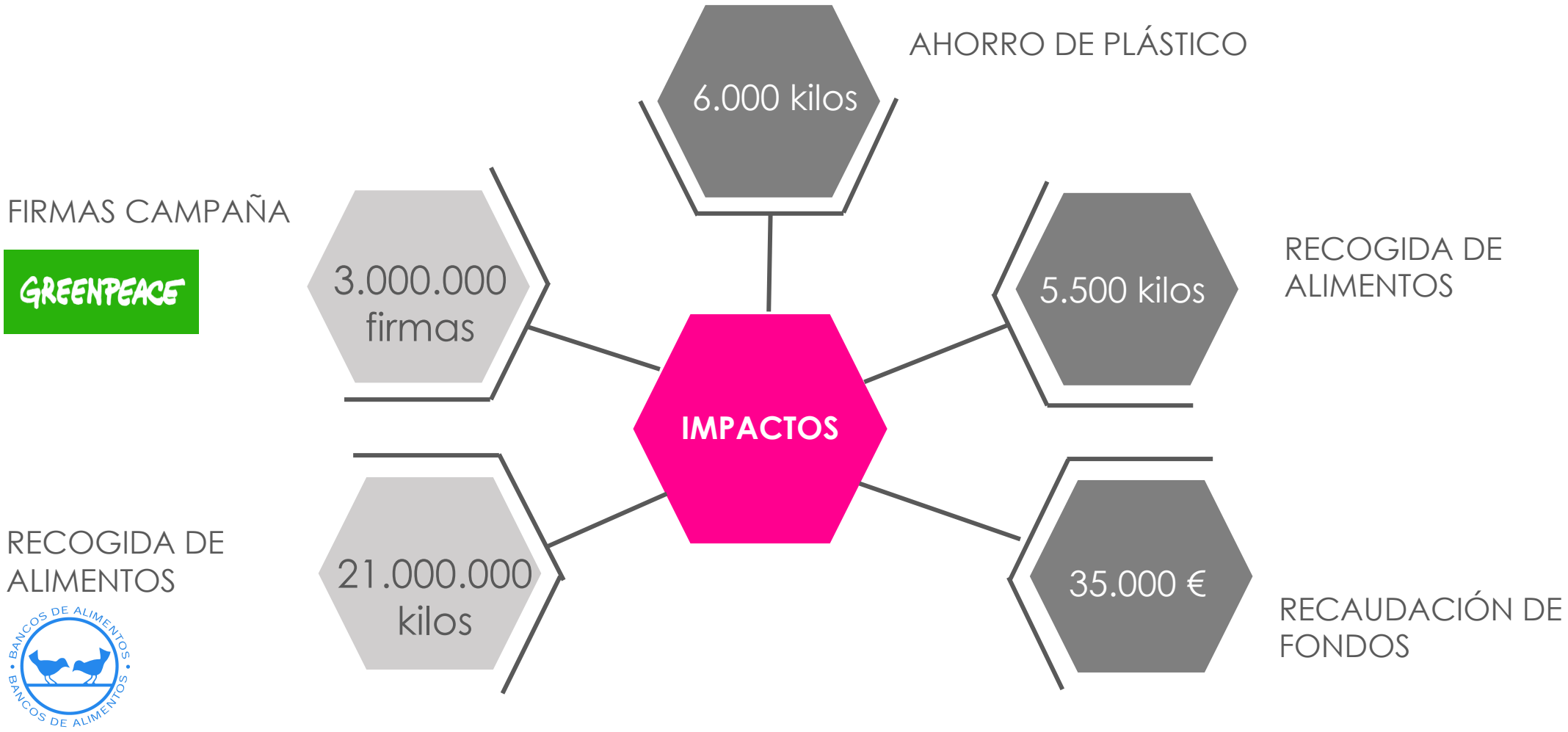
AUDIENCIAS



Resultados IMPACTOS

IMPACTOS DIRECTOS DE NUESTRA INTERVENCIÓN

IMPACTOS INDIRECTOS (DE NUESTRA INTERVENCIÓN)



ODS ABORDADOS

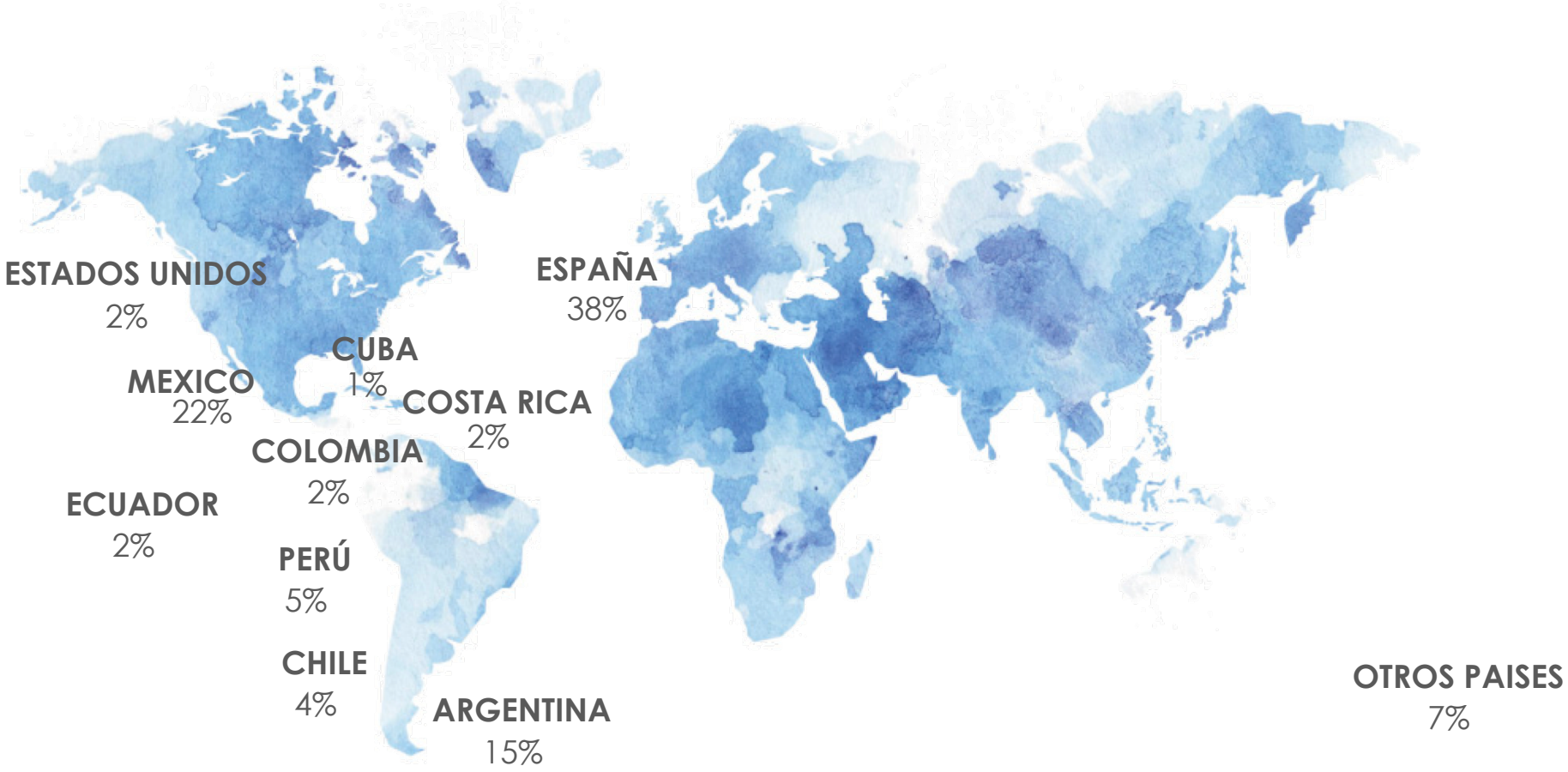
2 HAMBRE CERO	2 PROYECTOS
3 SALUD Y BIENESTAR	6 PROYECTOS
5 IGUALDAD DE GÉNERO	1 PROYECTOS
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	1 PROYECTOS
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	3 PROYECTOS
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	4 PROYECTOS
14 VIDA SUBMARINA	1 PROYECTOS
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	1 PROYECTOS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	6 PROYECTOS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

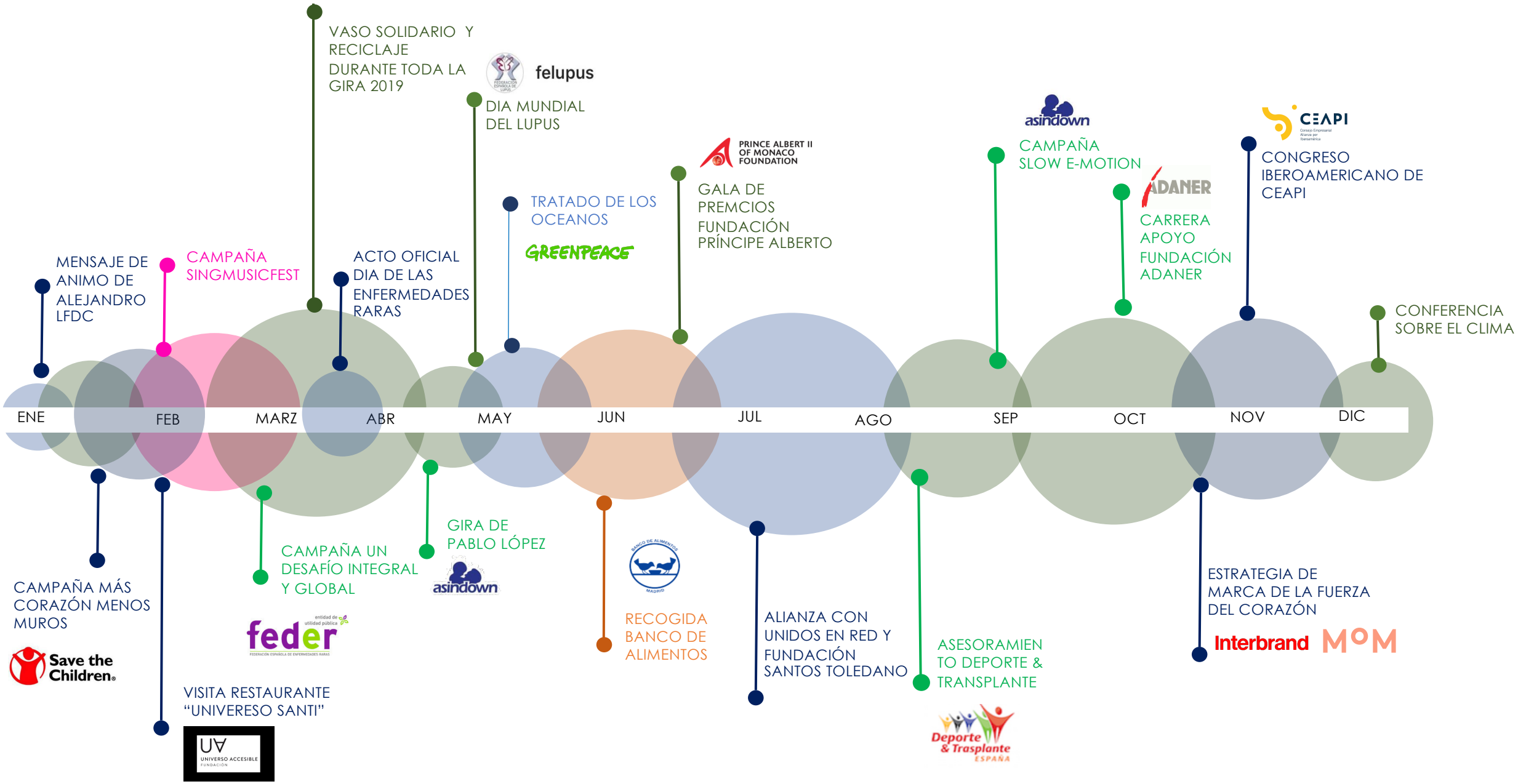
RESULTADOS EN REDES SOCIALES

	SEGUIDORES 2019	INCREMENTO VS 2018	VISITAS/IMPRESIONES	INTERACCIONES
	14.504	+5.891	4.670.000	194.000
	5.172	+1.572	7.084.000	254.000
	10.080	+4.280	1.517.000	387.000
	29.757	**+11.743**	**13.271.000**	**835.000**

PRESENCIA MULDIAL EN REDES SOCIALES



RESUMEN DE ACCIONES 2019 - LFdC



¡ Un millón de gracias !