

A close-up photograph of two hands, one from the left and one from the right, gently cupping a vibrant red heart. The heart is positioned against the rough, textured bark of a tree trunk. The background is a soft-focus green, suggesting an outdoor setting with foliage. The overall mood is warm and affectionate.

LA FUERZA DEL CORAZÓN

Alejandro Sanz

**Informe de
Gestión 2020**

LA FUERZA DEL CORAZÓN

Alejandro Sanz

LA FUERZA DEL CORAZÓN es un **sentimiento**, es **una forma de ver la vida...** es aquello que hace que saquemos lo mejor de cada uno y que tengamos la **necesidad de ayudar a cambiar el mundo.**



“Todos somos culpables y todos somos parte de la solución”



Alejandro Sanz

Cumbre del Clima

Madrid 13 de diciembre 2019

**Estructura
del
Informe
de
Gestión**

Proyecto Bandera: Compromiso Cop25

Proyectos que Impulsamos

Fortalecimiento Institucional

Mirando al 2021

Cifras de Impacto

Proyecto Bandera: Compromiso Cop25

Estructura del Informe de Gestión

Proyectos que Impulsamos

Fortalecimiento institucional

Mirando al 2021

Cifras de impacto



Gira Sostenible 2020/2021



Propósito

Consiste en conseguir que la gira 2021 de AS tenga **un impacto medioambiental cero** (incluso dejando una huella histórica cero) **y ser referente mundial en formar parte de la solución contra cambio climático.**

Por eso iniciamos el año 2020 con una agenda con el propósito de conocer el ecosistema en esta materia, el cual detallamos.



CLIMATE NEUTRAL

MEASURE
REDUCE
OFFSET **NOW**



United Nations
Framework Convention on
Climate Change

Gira Sostenible: Conectamos con Climate Neutral



Acciones

Sostuvimos una reunión con **Climate Neutral Now**, a fin de **conocer sus iniciativas y buscar sinergias con ellos en la Gira Sostenible**.

Para ello, se consideran diferentes acciones, para obtener la reducción y compensación de las emisiones generadas en los conciertos de Alejandro Sanz. Hay 2 maneras de compensar en CO2, hay créditos que están avalados por la ONU (Organización de las Naciones Unidas) y otros que no.

Están elaborando una nueva calculadora de emisiones de carbono, que se podría utilizar, para obtener cuál es la emisión exacta de los conciertos de Alejandro Sanz, así como pueden compartirnos la metodología para poder obtener créditos certificados por NNUU.



Gira Sostenible: Conectamos con AUARA



Acciones

AUARA es una empresa social que dedica el 100% de sus dividendos a desarrollar proyectos de acceso a agua potable para quienes más lo necesitan en países en vías de desarrollo, vendiendo productos únicos por su diseño y sostenibilidad.

Ellos ofrecen proveer el agua de los conciertos de **#LaGira 2021 en España**, destinando el monto recaudado para un proyecto social que se denominará **#LaGira Alejandro Sanz**.



Gira Sostenible: Conectamos con Creando Redes



Acciones

Se sostuvo una reunión con **Creando Redes**. Ellos elaboraron una propuesta que incluyó el conjunto de acciones "necesarias" para reducir y compensar el impacto ambiental de **#LaGira 2020-2021**.

Se buscaría el generar una metodología escalable para poder replicar en todos los conciertos, basada en estándares internacionales, con el respaldo de científicos españoles y alineada a la Agenda 2030.



Gira Sostenible: Stor - Quokka Asociación



Acciones

Las botellas **Quokka** buscan **asociarse con una marca como la de Alejandro Sanz, por su gran compromiso con el medio ambiente**, ya que es una empresa que apoya proyectos sociales.

El propósito del artículo de merchandising es que lleven el nombre de Alejandro Sanz y EL MENSAJE DE LA COP25 y que un porcentaje de los fondos, producto de la venta, se destinarán a un proyecto de Agua y Saneamiento a ejecutar en países en vías de desarrollo, más concretamente en las regiones Sudafricana y África en general.



Gira Sostenible: Visitamos al Grupo Sese



Acciones

Visitamos al **Grupo Sese** en Zaragoza, para conocer la **Cátedra Sese**, impulsada por la Univ. de Zaragoza y el **Grupo Sese**, que persigue desarrollar soluciones innovadoras en la cadena de suministro que permitan reducir la huella de carbono, y para conocer sus camiones Duo Trailer, de cara a que puedan ser utilizados en la Gira Sostenible.

El uso de los camiones DUO podrían contribuir a la reducción de las emisiones de CO2 en #LaGira España



Gira Sostenible: Iberdrola & Banco Sabadell



Acciones

Como oportunidad de colaboración, Marta Viscarret realizó gestiones de negociación para obtener un posible patrocinio con Iberdrola y/o el Banco Sabadell, para **#LaGira 2020-2021 Sostenible**.

Una vez acordado el patrocinio, se tendrá que coordinar con el resto de acciones contempladas.



**ENERGY
FLOORS**

Gira Sostenible: Reunión con Energy Floors



Acciones

Energy Floor es una empresa holandesa, que genera energía, a través de baldosas en el suelo. Más que la energía que se genera, ayuda a **sensibilizar e invitar a la gente, al movimiento por la sostenibilidad.**

Como oportunidad de colaboración, la pista de baile sostenible sería un proyecto llave en mano.

SOLARCONTAINER



Gira Sostenible: Conectamos con Solar Container



Acciones

Solar Container podría ser una empresa colaboradora, que a través de un equipo móvil de paneles fotovoltaicos y baterías, especialmente diseñado, podría energizar cualquier tipo de evento con energía solar fotovoltaica, energía libre de CO2.

El equipo sirve para Festivales musicales, eventos deportivos, culturales, corporativos y fiestas populares.

El equipo reduce las emisiones de CO2 de los eventos, y garantiza energía 100% verde donde se necesite, permite energizar los equipos de consumo sin necesidad de instalaciones a red y es personalizable y modulable.



Gira Sostenible: Conectamos con Corte Inglés



Acciones

Surge una posible colaboración con **El Corte Inglés**, debido a su alto compromiso con el ODS 13, Acción por el Clima, y nos proponen buscar acciones conjuntas que puedan alinearse a su plan de Sostenibilidad.

Ya que existen acuerdos comerciales con la empresa, y en torno a la comunicación, quedamos como próximos pasos, en analizar la viabilidad de estas posibles acciones conjuntas.

Motivation: Rewards for using sustainable means of transport.

Get rewards for cycling, walking, car-sharing, public transport, skating and more.



1. Register in Ciclogreen
2. Get points (Ciclos)
3. Win free gifts!

Instrucciones para participar

Sigue estos sencillos pasos para ganar regalos por tus desplazamientos sostenibles a los conciertos de #LaGira.

- Paso 1: Regístrate en el Reto Sigue mi Huella
Haz [click aquí](#), para acceder al formulario.
- Paso 2: Descarga la app de Ciclogreen para Android [aquí](#). Si eres usuario de iOS descarga la app [aquí](#). Inicia sesión en la app con el mismo usuario y contraseña que usaste en el paso 1.
- Paso 3: ¡Ve al concierto de #LaGira en transporte público, coche compartido, bicicleta, caminando o en patinete eléctrico!
Usa la app para registrar tus desplazamientos sostenibles al concierto y ganar puntos (Ciclos) por cada kilómetro. Mira tu posición en el Ranking y acumula más de 50 ciclos en el reto para entrar en el sorteo de fantásticos premios.

Acciones

Ciclogreen, es una aplicación móvil que fomenta la movilidad sostenible y la cultura de la salud.

Nos propone crear **una aplicación adaptada a la imagen de Alejandro Sanz y la Gira Sostenible**, a efectos de promover el uso de bicicletas, para asistir a los conciertos de Alejandro Sanz y contribuir a la reducción de las Emisiones de CO2.

Adicionalmente se podría buscar la colaboración con los Gobiernos locales, para así poder obtener estadísticas que puedan evidenciar la reducción de la huella de carbono.

Gira Sostenible: Conectamos con Ciclo Green





Gira Sostenible: Vasos Reciclables



Acciones

Ecofestes propone soluciones ecológicas para sus eventos, hasta la gestión integral que incluye la fabricación del vaso, su personalización y el servicio de lavado.

Se sostuvo una reunión con ellos de cara a poder determinar su capacidad para cubrir todos los conciertos de España, y poder repetir así la exitosa experiencia de **#LaGira** 2020-2021 en el uso de vasos reciclables.

El dinero que se recaude se sumará al monto recaudado hasta la fecha, para ser destinado a un proyecto medioambiental.



Gira Sostenible: Conectamos con ECOEMBES



Acciones

Esta reunión tuvo como objetivo **conocer la empresa y buscar sinergias con la misma, para considerar de qué forma Ecoembes podría generar valor al proyecto de #LaGira Sostenible,** gestionando eficientemente los residuos y sensibilización a través de las buenas prácticas.

Nos enviarán una propuesta técnica para los conciertos, con las guías de buenas prácticas y educación, en el caso que sea de nuestro interés, y podría surgir la colaboración con otras empresas.

Carifood

**Gira Sostenible:
Conectamos con
CariFood**



Acciones

Se sostuvo una reunión a fin de conocer el trabajo de **Carifood** y ver si existe **posibilidad de trabajar con ellos para reducir la Huella de Carbono, a través de un Servicio de Catering Biodegradable, en los conciertos de Alejandro Sanz.**

Les facilitamos la relación de ciudades de los conciertos, pero al ser una empresa aún pequeña, queda la posibilidad de colaborar en futuros eventos.



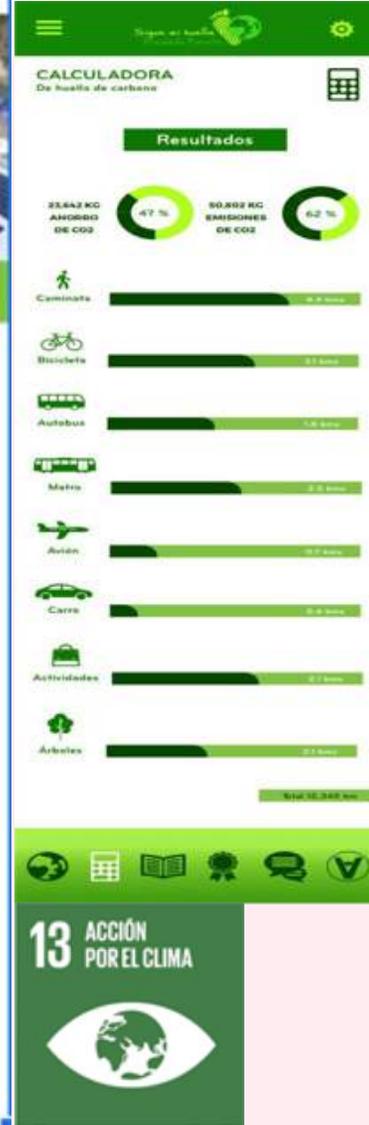
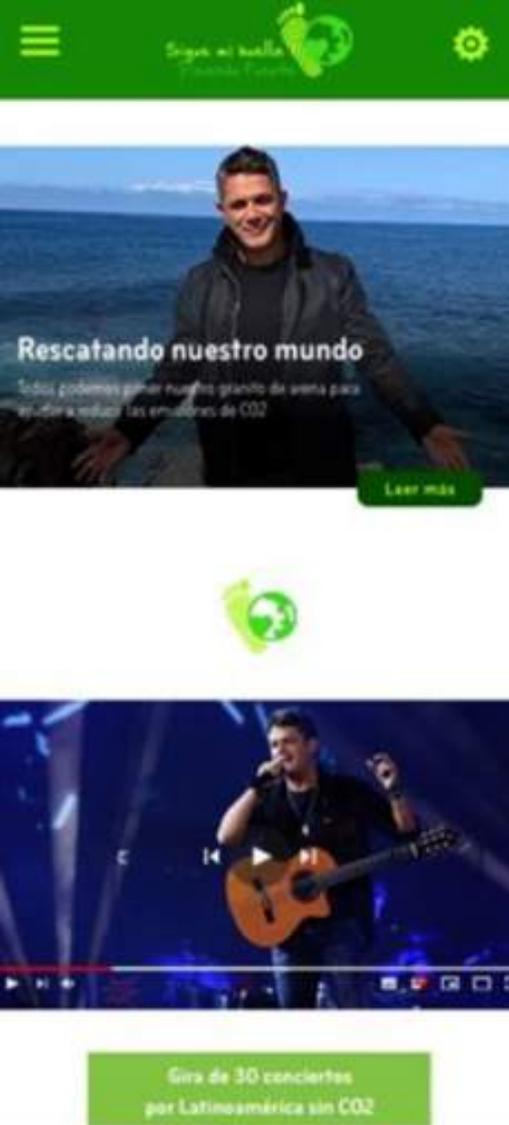
Gira Sostenible: Reunión con ECOALF



Acciones

ECOALF, empresa de productos de moda realizados con materiales **reciclados** de la misma calidad, diseño y propiedades técnicas que los mejores productos no reciclados.

Ecoalf empresa oficial que **colaborará vistiendo al Staff de #LaGira 2021**, como ya lo ha hecho en anteriores ocasiones. Igualmente queda pendiente identificar posibles vías de colaboración con su Fundación.



Acciones

El Objetivo de esta reunión con la Fundación Carlos Slim consistió en idear una aplicación móvil que permita reducir el impacto medioambiental, a través de la generación de conciencia sobre el cambio climático, dando recomendaciones para lograrlo de forma interactiva, informativa y atractiva.

Crear una Red Social en busca de la Emisión Cero, de la cual nazca una comunidad que fomente las prácticas y hábitos que ayuden a reducir el CO2 del planeta.

Gira Sostenible:
Conectamos con F. Carlos Slim

Proyecto Bandera: Compromiso Cop25

Proyectos que Impulsamos

**Estructura
del
Informe
de
Gestión**

Fortalecimiento institucional

Mirando al 2021

Cifras de impacto



#Reinventa



Acciones

Nos mantienen informados de sus actividades principales a las que damos puntualmente difusión.

En los meses de mayo y junio se hizo un **vídeo de sensibilización por el cuidado del planeta**, para celebrar el día mundial del medioambiente en el que participó, junto a otros artistas , Alejandro Sanz. Posteriormente colaboramos en la difusión del mismo.

Resultados de la Campaña:

Greenpeace nos ha informado del éxito de la campaña, con más de 29 millones de vistas y una estimación de cerca de 10,000 nuevos seguidores en sus diferentes redes sociales.



Acciones

Con el propósito de combatir el cambio climático conectamos a **Alejandro Sanz con Unicef y seis jóvenes activistas con un propósito claro: sumar a la juventud del continente a ser parte de una red** que, a pesar de la pandemia, sigue liderando acciones para desacelerar el **Cambio Climático**.

Desde el inicio acompañamos en el proceso de creación la **campaña de sensibilización**, que fue visibilizada en medios de comunicación de toda la región, siendo **considerada una acción de compensación indirecta de la huella de carbono de la Gira**.

Resultados de la Campaña:

30 Países en donde hubo presencia,
220mil visitas a unasolageneración.com,
+4 millones de reproducciones,
+250 millones de usuarios potenciales en redes Sociales.

#UnaSolaGeneración



Reunión de Levantamiento de Carta de Intenciones y Reina de Corazones



Acciones

Se llevó a cabo una reunión con Carlos Piñeiro, Abogado de **UNIVERSO ACCESIBLE** (Antonio Vila), y Natalia Rosas, Abogado de Gazul Producciones, para elaborar la Carta de Intenciones, como primer paso de cara al acuerdo sobre la gestión del Museo.

Se realizó una reunión donde se vió el Informe / Estimación presupuestaria para la redacción del proyecto ejecutivo y ejecución del centro “Alejandro Sanz Experience”.



NO SOY
UN OBJETO

Fundación
JUANFE

Acciones

En esta reunión LFDC expuso sobre la iniciativa “**Tiritas para el Corazón partido**” y ratifica la intención de que los fondos recaudados atenderán problemas de género en Colombia.

Por parte de la **Juanfe** se expuso la situación que se vive en Colombia y expuso **la campaña Objeto de Nadie**, la cual se inició el 8 de Marzo y estaba prevista a finalizar el día 28 de abril; con el evento Women Working for the World (Foro de género más importante de Colombia).

Proyecto “Tiritas”:
Conectamos con
Fundación Juan Felipe
Escobar



Fundación



Acciones

Se sostuvo una reunión con Ana Botella, para ver **la posibilidad de recibir proyectos por parte de la Fundación Integra**, y poder así ser apoyados con el **proyecto “Tiritas”**.

La **Fundación Integra** apoya a mujeres en exclusión social, para que tomen las riendas de su vida a través de la inserción laboral, intermediando entre las empresas y las entidades sociales (públicas y privadas).

Proyecto “Tiritas”:
Conectamos con
Fundación Integra





El Premio BMW

Acciones

El **Premio BMW** de Pintura es uno de los más prestigiosos certámenes a nivel nacional, que tiene como fin promover la creación artística en España y fomentar e impulsar a los jóvenes talentos.

La directora de Marketing de BMW, **propuso a la LFDC, que Alejandro Sanz pudiera realizar una breve intervención sorpresa durante el concierto, ya que la participación de Alejandro dotaría de valor al evento cultural y benéfico, al realizarse en el Teatro Real y que anteriormente ha sido presidido por la Reina Sofía.**



#NoNosRendiremos



Acciones

Colaboramos en la campaña internacional solidaria **#NoNosRendiremos** creada por Independent Ideas y la Fundación LAPS, **para recaudar fondos a favor de Acción contra el Hambre**, que han sido destinados al programa Tarjetas de Ayuda Solidaria y donde Alejandro Sanz fue uno de los principales referentes. Fue una lucha conjunta contra la pandemia y sus consecuencias en España.

Resultados de la Campaña:

8,3 millones de impresiones,
2500 menciones y,
500 mil interacciones en redes sociales y en redes de terceros.

Además estiman un incremento de recaudación de unos 150,000.-€ en su programa de "Ayuda Tarjeta Solidaria".



SAVE THE CHILDREN



Acciones

Programa de emergencia: A tu lado

- Se facilitaron dispositivos móviles y monitores a 3000 familias sin recursos y formación semanal a los niños.
- Ayuda a las familias en situación de pobreza, dotándolas con 100 euros (educación, limpieza)
- Entregas de alimentación con UBER, para familias sin recursos, servicio psicológico a padres, acompañamiento a los migrantes y niños en centro de acogida dotándolos de dispositivos móviles y tablets.



#CruzRojaResponde PLAN CRUZ ROJA RESPONDE



#MasCercaDeLoQuePiensas



Acciones

Alejandro Sanz y Penélope Cruz se unieron para **el lanzamiento de una campaña para llevar kits de alimentación e higiene a familias afectadas por la crisis de la Covid-19**, una iniciativa que forma parte de Cruz Roja Responde, un plan nacido en marzo de 2020 para dar respuesta a las necesidades emergentes surgidas tras la irrupción de la pandemia.

Conscientes de esta situación, Alejandro y Penélope encabezaron en Octubre 2020 una iniciativa solidaria bajo el lema **#MásCercaDeLoQuePiensas.**



entidad de
utilidad pública 
feder
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ENFERMEDADES RARAS

Apoyo y Acompañamiento a la XI carrera por la Esperanza



Acciones

Como cada año, este 2020 a pesar de lo atípico, no fue la excepción. El 1 de Marzo **les apoyamos en la visibilización.**

Generamos la conexión con Fundación Sesé para compartir buenas prácticas, para poder adaptarse a nuevas fórmulas, tras la llegada del COVID19.



Asindown



Acciones

Estamos trabajando con ellos diversas acciones de cara a poder conseguirles apoyo para **el proyecto de escuela de restauración en “La Mare que Va”**, proyecto que están desarrollando con el Ayuntamiento de Valencia, **como una posible Alianza con la Fundación Adecco para ver si pueden concederles becas a los alumnos con Síndrome de Down**, así como hemos **presentado a La Fundación GMP uno de sus proyectos en búsqueda de financiación**.

Acciones finalizadas

Pese a las dificultades, colaboramos en la **difusión de su carrera popular que celebraron en Marzo 2020**, así como se **subastó una guitarra firmada por Alejandro Sanz**, además de la **participación en el calendario**.

asindown



Levante

SUPER

Fundación 'La Caixa'

niclas

LA FUERZA DEL CORAZÓN

Sindel



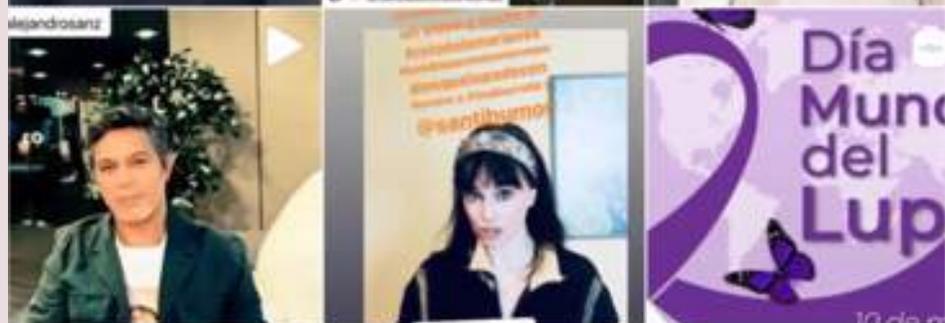
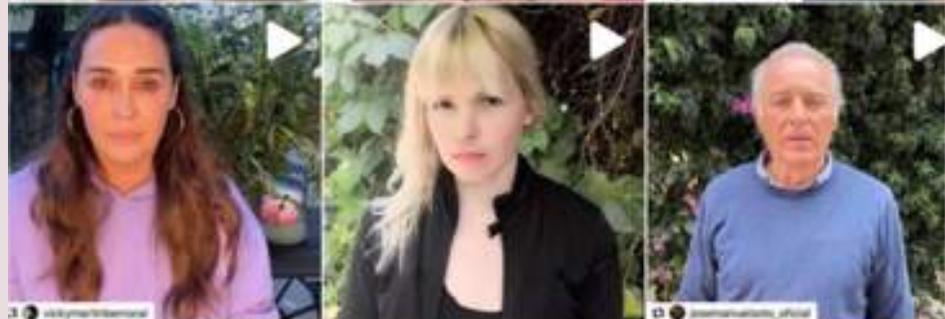
KATLERINE ART

Acciones

La Fuerza del Corazón está representada tanto en el calendario de pared como en el de sobremesa en la portada, mes de Abril, Octubre y al final del calendario en agradecimiento a todas las empresas que colaboran.

Genéticamente Rebeldes





felupus

Acciones

Como cada año, el 2020 no fue la excepción. **El pasado 10 de mayo acompañamos a la Federación Española de Lupus en el día mundial, con la Campaña de Sensibilización a través del reto impulsado por Alejandro y LFDC.**

Este año se unieron muchos personajes públicos entre los que destacan artistas musicales, futbolistas, políticos, actores y muchas personas anónimas que se hicieron su foto con el gesto de las manos en forma de mariposa y lo han compartido en redes sociales.

Como novedad, hemos querido hacer un vídeo corporativo con nuestras entidades miembro. Todos unidos queremos hacer visible lo invisible.



El Reto de la Mariposa 

FAMS AS de un Rincón Feliz



Acciones

Siempre **animamos a los grupos de FAMS de AS para que organicen actividades de ayuda social** (sustituyendo los regalos para AS).

Las FAMS de un Rincón Feliz (Buenos Aires) organizaron una fiesta para niños desprotegidos, y dónde 188 niños tuvieron su regalo personalizado y 200 kilos de alimentos.

Con la colaboración de las FAMS de Alejandro Sanz **se logró la realización de una prueba oncológica a una chica venezolana en Panamá.**

QUIERES SER PARTE
DE UN REGALO PARA
**ALEJANDRO
SANZ**
EN SU VUELTA AL
SOL NUMERO 52?

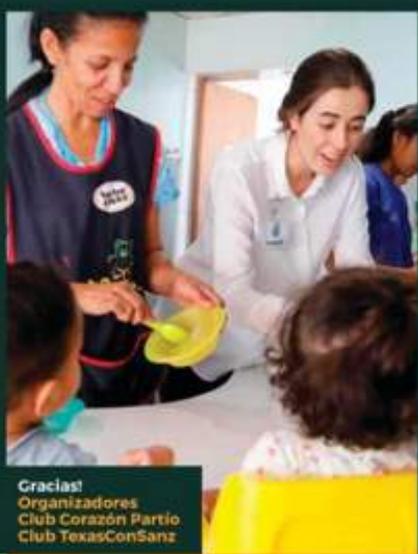
Ayúdanos a recaudar fondos y hacer
una Donación a una ONG que ayuda
a bebés, niños y adolescentes
en Venezuela

DONA AQUÍ

PAYPAL: MYSOREDIAZ@HOTMAIL.COM

ZELLE: MYSOREDIAZ@HOTMAIL.COM

(COLOCA TU NOMBRE Y APELLIDO
FAN Y CLUB DE FANS SI PERTENECES A ALGUNO)



Gracias!
Organizadores
Club Corazón Partío
Club TexasConSanz



HOGAR BAMBÍ VENEZUELA
Ayudaremos de Corazón
LO QUE PUEDAS DONAR POR PEQUEÑO QUE SEA IMPORTA Y SUMA!



MISIÓN

Ofrecer a niños y jóvenes entre 0 y 16 años, en situación de riesgo y privados de su medio familiar, de una atención integral que abarque su salud, alimentación y educación.



VISIÓN

Lograr la restauración plena de sus derechos a Niños y Adolescentes privados de su medio familiar y atendidos por nosotros, fortaleciendo institucionalmente para ser reconocidos como institución referente para ser reconocidos como el mejor de atención que impulse la equidad e igualdad social de la infancia.



para más información visita la página web
www.hogarbabmi.org

MUCHAS GRACIAS
POR TU AYUDA

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Acciones

Como iniciativa del **Club Corazón Partío** y el **Club TexasConSanz**, de cara al **Cumple #52** de el maestro **Alejandro Sanz**, las Fams organizaron una campaña de recaudación para ayudar a niños venezolanos en situación de vulnerabilidad.

Unidos en Red logró que la organización beneficiaria fuera **Hogar Bambi Venezuela**, que orientan sus esfuerzos para ayudar a bebés, niños y adolescentes.

Se logró recaudar y transferir la cantidad de **US\$ 820**

Club Corazón Partío
Club Texas con Sanz



Asociación Caminando con YERAY



Acciones

Nos reunimos con ellos para ver sus prioridades y cómo poder fortalecerlos. **Se les ha hecho donación de la cama, que utilizaba Santos Toledano,** y les conectaremos con Fundación Foltra.

El Centro Sanitario Foltra es un centro para la **rehabilitación física e intelectual del paciente con daño neurológico**, central o periférico, congénito o adquirido, una vez cubierta la primera etapa de su asistencia hospitalaria.



APACE
Neuro+



Acciones

Les ofrecemos la posibilidad de **conectar con Fundación GMP, así como les presentamos su proyecto de cara a la búsqueda de financiación**, por las sinergias que puedan surgir entre ambas organizaciones por su **Centro de Rehabilitación Intensiva NEURO+**, que nace con la ilusión de ser un referente de atención y **rehabilitación neurológica**. Un espacio amplio y funcional, con recursos y métodos innovadores y con el compromiso de buscar siempre la excelencia terapéutica.

Les invitamos a la **formación de la mano de la Fundación GMP acerca de recaudación de fondos**.



Fin Rett

El Rincón de los Sueños



Acciones

Como **objetivo principal** se busca la **creación de una unidad del Sueño hospitalaria específica para niños con enfermedades neurológicas poco frecuentes en el Hospital Niño Jesús de Madrid**. Con este apoyo se vendría a ayudar en la mejora de la calidad de vida de los niños con la enfermedad de RETT.

Presentamos este proyecto al **Family Office Twin Peaks para la búsqueda de financiación**, y presentaremos a la Caixa.



Acciones

En el 2019 participamos de manera activa apoyando la iniciativa de Fesbal, con la campaña **#DonaConCorazónMadrid** a través de la cual se lograron recaudar más de 5 toneladas de alimentos y beneficiar a más de 25 millones de personas. **Gracias a esta acción Alejandro se suma como Padrino de esta iniciativa.**

Este año 2020 acompañamos a Fesbal en la difusión de los mensajes a través de nuestras RRSS logrando amplificar el alcance.

Gran Recogida de Alimentos 2020





La Quimio jugando se pasa volando

Acciones

A partir de las evidencias y estudios científicos que acreditan los beneficios del juego para disminuir el dolor de los niños enfermos de cáncer y otras dolencias, la **Fundación Juegaterapia ha producido en un documental en el que, junto a la participación de referentes como el Dr. Mario Alonso Puig, Alejandro Sanz ha colaborado poniendo su voz a la narración.**

Este documental se va a estrenar en 2021 en la plataforma de Prime Video y esperamos y confiamos que obtenga los objetivos deseados tanto a la hora de sensibilizar como en la campaña de donación de consolas de videojuegos que la acompaña.

ANSORENA
SUBASTAS DE ARTE

FUNDACIÓN
Real Madrid



Subasta Solidaria Fundación Real Madrid



Acciones

En la primera quincena de Noviembre la **Fundación Real Madrid** organizaba, de la mano de la casa **Ansorena**, una subasta solidaria con destino a obtener fondos para sus proyectos socio deportivos.

En la misma se subastaron 77 objetos de deportistas y personalidades del mundo de la cultura. Entre ellos, **Alejandro Sanz** tuvo a bien donar una de sus guitarras que alcanzó una de las mayores cotizaciones al adjudicarse por 4,000.-€

**Estructura
del
Informe
de
Gestión**

Proyecto Insigne

Proyectos que Impulsamos

Fortalecimiento Institucional

Mirando al 2021

Cifras de impacto



EL PODER DE MUCHOS EN ACCIÓN

Recibimos en nuestras oficinas a una delegación de ONU Mujeres



Acciones

En Febrero tuvimos la oportunidad de **recibir en nuestras oficinas a una representación de ONU Mujeres (Capítulo Panamá)**, con quien tuvimos la oportunidad de intercambiar conocimientos, experiencias y buenas Prácticas.

Uno de los **objetivos de esta reunión** fue recibir una propuesta de acompañamiento a uno de Nuestros Proyectos: Curitas (inicialmente Tiritas) para el Corazón Partío.

unicef

#Iniciativa

Alejandro Sanz y UNICEF se unen ante la emergencia del COVID-19

Dona Ahora

Ayúdanos a suministrar material sanitario en España y el mundo. Dona ahora

Ayúdanos a suministrar material sanitario en España y el mundo. Dona ahora

25€ 45€

35€ Otra cantidad

Con 25€ podemos proporcionar 150 pares de guantes para la prevención de contagio.

Dejarnos tu email

Esta donación se puede desglosar. Más info

Dona con PayPal Dona con Tarjeta

YA ESTÁN AQUÍ

@unicef_es

Acciones

Alejandro Sanz y UNICEF se unieron ante la emergencia del COVID-19 para lanzar una campaña en redes sociales con el nombre #DonaTusAplausos, que tenía como objetivo aplaudir para agradecer y homenajear a los profesionales de la salud, y ayudar a recaudar fondos de cara a poder suministrar material sanitario en España.

Campaña Covid unicef

3 SALUD Y BIENESTAR

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Arquitectura de Marca



MOM



Acciones

Desarrollo de **proyecto de marca e identidad visual de LFdC** con el objetivo de tener más impacto y un cierto grado de desvinculación directa de Alejandro Sanz, para asociarla a más personalidades y causas.

Se mantuvieron varias reuniones con Carlota y Cristina donde se revisó su **propuesta de Arquitectura de marca.**

Se llevaron a cabo varias entrevistas con: Unidos en Red, Juegaterapia y Asindown, entre otros, al igual que se lanzó una encuesta al público general.



Aid Live Foundation



Acciones

Recopilamos el informe anual de los resultados obtenidos **en el Concierto Venezuela Aid Live, que se llevó a cabo en Cúcuta (Colombia) y en el que participó Alejandro Sanz para apoyar a los proyectos de Venezuela y Colombia.**

El concierto logró cifras históricas, reuniendo a 375,000 personas en la frontera colombo-venezolana y a millones de televidentes de diferentes partes del mundo.

[Ver Informe](#)

Encuentro ODS

WEBINAR CON JAVIER GAVILANES

Experto en desarrollo sostenible quién dará a conocer el origen y el alcance de los ODS

La primera parte de la presentación será un marco teórico explicativo y la segunda parte un conversatorio abierto a intervenciones y preguntas.

8 DE OCTUBRE • 11:00 AM



**Encuentro ODS;
con el poder de muchos
en acción lograremos
cambiar el mundo**



Acciones

Junto a **Unidos en Red** logramos confluír en un espacio para el fortalecimiento institucional, en base a unos mismos objetivos.

De la mano de **Javier Gavilanes, experto en desarrollo sostenible**, abrimos un espacio de diálogo sobre los ODS, dando continuidad al taller realizado el pasado año 2019, con la finalidad de conseguir un futuro sostenible para todos, enmarcado en la Agenda 2030.



Fundación Soñar Despierto



Acciones

Nos pusimos en contacto con la fundación para hacerle seguimiento y conocer de sus proyectos estrella, **compartiendo con nosotros las acciones que estaban llevando a cabo, y cómo adaptaron a sus voluntarios a la situación actual e información de sus próximos eventos.**

La fundación colabora con los centros de acogida, en los que viven niños que por distintos motivos han tenido que ser separados de sus familias y su objetivo es que puedan tener una infancia feliz, y disfrutar de las mismas oportunidades que otros niños de su edad.



Fundación Vicente Ferrer

Transforma la sociedad en humanidad

**Conectamos con la
Fundación Vicente
Ferrer**



Acciones

La Fundación Vicente Ferrer nos presentó una idea para ver si en conjunto podríamos lanzar una campaña de recaudación, a favor de la Fundación que trabaja en India, dando apoyo de cooperación internacional en varias líneas.

Desde Unidos en Red, **se propuso iniciar el proceso de alianzas** enviando la documentación necesaria para luego, proceder a la firma del convenio.



Adaner



Acciones

Se sostuvo una reunión con **Adaner**, a fin de ver cómo poder apoyar en la organización de la carrera que tiene como objetivo la sensibilización acerca de los trastornos de alimentación. De parte de LFDC y sus representantes, participarán como embajadores.

Se concluyó en buscar fórmulas para lograr la visibilidad de la causa, vía empresas privadas, con empleados que puedan participar en la carrera, así como una posible entrevista en la radio, vía influencers.

fad



**Conectamos con la
Fundación de Ayuda
contra la
Drogadicción**

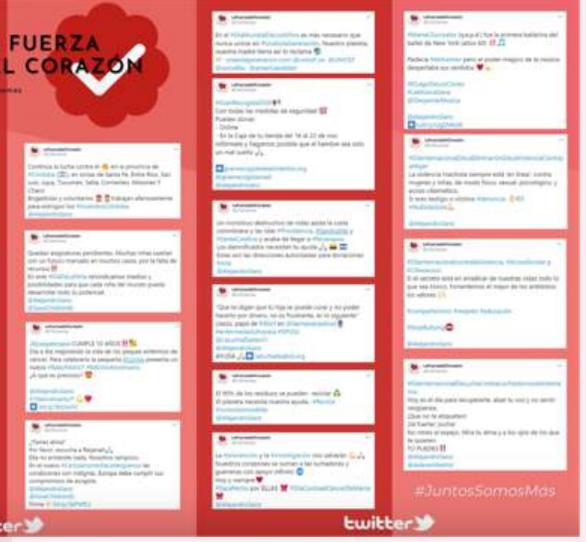


Acciones

La Directora Ejecutiva de la **Fundación de Ayuda contra la Drogadicción**, propuso una reunión para evaluar una colaboración entre LFDC y UeR.

La **FAD** trabaja por una adolescencia y juventud más sana, creativa, comprometida, crítica, flexible, curiosa y, en definitiva, apoyan para que creen un mundo mejor a través de su propio desarrollo.

Posteriormente, se recibió información de la campaña propuesta, que consistía en reinventar un reto que fue viral en la red social TikTok, para poner en valor a los jóvenes y mostrar los desafíos que van a sufrir por la crisis COVID19.



Revista Siempre

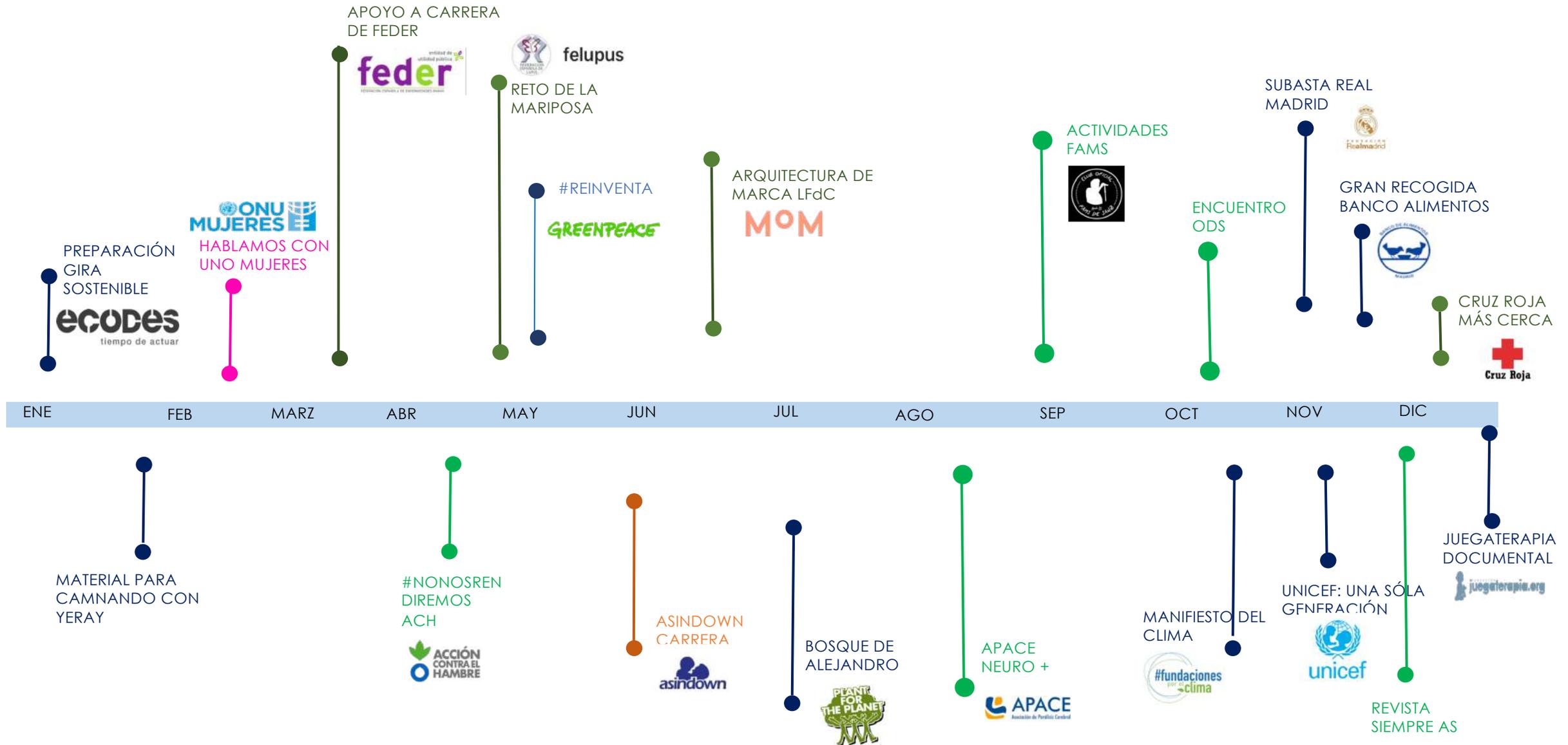


Acciones

Se lanza la revista Siempre, de forma bimensual, y cuyo objetivo es dar a conocer la vida y trayectoria del artista Alejandro Sanz, y su compromiso social a través de la LFDC .

Este proyecto nace desde los sentimientos de la directora brasileña Larissa Carneiro y un equipo comprometido de Fams de AS, que sienten el deseo de involucrarse con un proyecto nacido desde el corazón: La revista “Siempre Alejandro Sanz” es sobre él, por él e inspirada en él.

RESUMEN DE LAS ACCIONES EMBLEMÁTICAS 2020 – LFdC



Estructura del Informe de Gestión

Proyectos que Impulsamos

Fortalecimiento institucional

Mirando al 2021

Cifras de impacto

LA FUERZA DEL CORAZÓN

Alejandro Sanz

En La Fuerza del Corazón estamos convencidos que 2021 será un año de acción, de decisiones individuales y colectivas, de metas alcanzadas y objetivos logrados, cuyo impacto irá mucho más allá de este año, será un año para marcar nuestra huella.

En 2020 a pesar de las adversidades logramos sobreponernos y convertir la adversidad en alternativas y oportunidad de mejorar y crecer más fuertes junto a nuestra familia.

Es por ello que en los siguientes 365 días nuestro objetivo es poner foco y empeño para desarrollar resultados únicos de nuestros proyectos y ser referentes en algunos ODS como lo son la acción por el clima, igualdad de género, reducción de las desigualdades, la salud y bienestar.

¡Porque todos somos parte de la Solución!



Obra Social La Caixa



Acciones

A través de Unidos en Red, participamos en una reunión con Raquel Solís, Directora de Comunicación de la Caixa.

El Objetivo de esta reunión es **identificar opciones de colaboración** para apoyo y financiamiento de Proyectos propios como la Unidad del Sueño del Niño Jesús.

Se compartirá y trabajará con Raquel algunos proyectos (Bosque de Alejandro Sanz entre otros) para sintetizar y presentar a la obra social.



#Campaña: Día Mundial contra el cáncer



Acciones

Penélope Cruz contacta a AS y le invita a colaborar con la [Fundación de Investigación CRIS contra el cáncer.](#)

Nos visitaron en la oficina y nos presentaron institucionalmente a la organización.

Se acuerda trabajar de manera conjunta para el aniversario en Febrero-2021, para el lanzamiento de una campaña de sensibilización entre CRIS y LFDC (nos harán propuesta).



Gmp Fundación III

Concierto Solidario



Acciones

Celebramos una reunión con el director de la **Fundación Gmp**, especializada en discapacidad intelectual y lesión cerebral, y surgieron los siguientes posibles acciones:

- Surge posible Alianza para concierto anual con chicos con discapacidad. (Dreamers).
- Recibimos bases de Convocatoria y formularios y le presentamos los proyectos de LFDC (Asindown y Apace Burgos).
- Nos ofrecen brindarnos una formación en captación de fondos.



DKV



ALCALÁ DE LOS GAZULES
Destino natural



Gira Sostenible 2020/2021

Bosque de Alejandro



Acciones

Como transición del proyecto medioambiental de Alejandro Sanz y complemento a la Medición de Huella de CO₂, nace esta iniciativa conjunta con el Ayuntamiento de Alcalá de los Gazules, Plant for the Planet y DKV, y donde se propone desarrollar un **proyecto de plantación y restauración de alcornoques** y de recuperación de la biodiversidad y paisaje de su territorio.

El proyecto de plantación se desarrollará en monte público de Alcalá de los Gazules, en el interior del Parque Natural de los Alcornocales.

Esta iniciativa está alineada con la Estrategia de Biodiversidad para 2030 de la Unión Europea que propone plantar 3.000 millones de árboles en Europa durante los próximos 10 años para detener la pérdida de biodiversidad.

#ActivistasDeLaSalud

Agentes
Solidarios

Alexander Paz



Gira Sostenible 2020/2021

**Agentes
Solidarios**



Acciones

Se hace llegar una propuesta de cara a vincular nuevos seguros de DKV al proyecto Agentes solidarios, con el ánimo de generar sostenibilidad a los proyectos sociales vinculados a Agentes Solidarios.

Está pendiente la firma del Acuerdo para la puesta en marcha.

Beiersdorf



**Tiritas
para el
corazón
partío**



Campaña: Curitas para el Corazón Partío



Acciones

Tras haber identificado distintas entidades que podrían ser beneficiarias de la campaña por la Igualdad de Género, liderada por ONU Mujeres, se propone la búsqueda de otra empresa proveedora, de la inicialmente elegida "Hartmann Tiritas", y sustituirla por Beiersdorf, ya que podría tener un alcance global, más que regional.

Este cambio supone tener una fecha de campaña en el horizonte: Marzo 2021 coincidente con su aniversario.

Fundación
INTEGRALIA DKV



Reínadecoraciones
espacios para el ocio y la cultura



Junta de Andalucía

UA
UNIVERSO ACCESIBLE
FUNDACIÓN



Proyecto: Museo Alejandro Sanz Experience



Acciones

Se continúan los avances para la creación del museo.

Actualmente los trabajos se centran sobre todo en concesión de licencias y permisos, así como en el cierre de acuerdos con las entidades que van a participar en el proyecto (Universo Accesible principalmente).

Igualmente se dispone ya de una propuesta de desarrollo del museo por parte de Reina de Corazones.



Acciones

Asistimos al Encuentro del Manifiesto del Clima, es un movimiento aspiracional, no es obligacional que.....

La Idea fundamental es trabajar de la mano, rápido y con objetivos medibles. Todas las fundaciones pueden acceder a sus calculadoras para el cálculo y planes de reducción.

[Ver Documento](#)

Gira Sostenible 2020/2021
**Firma del Pacto
por el Clima**



Estructura del Informe de Gestión

Proyectos que Impulsamos
Fortalecimiento Institucional
Mirando al 2021

Cifras de impacto

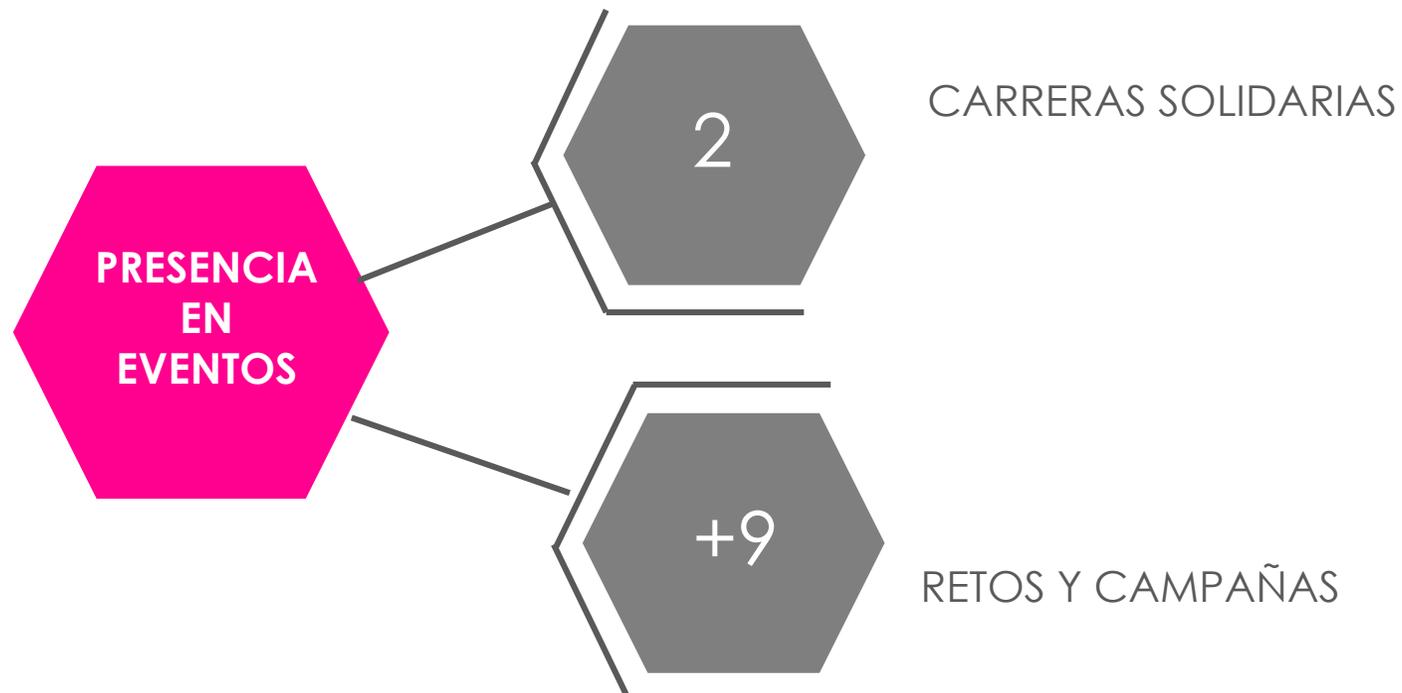


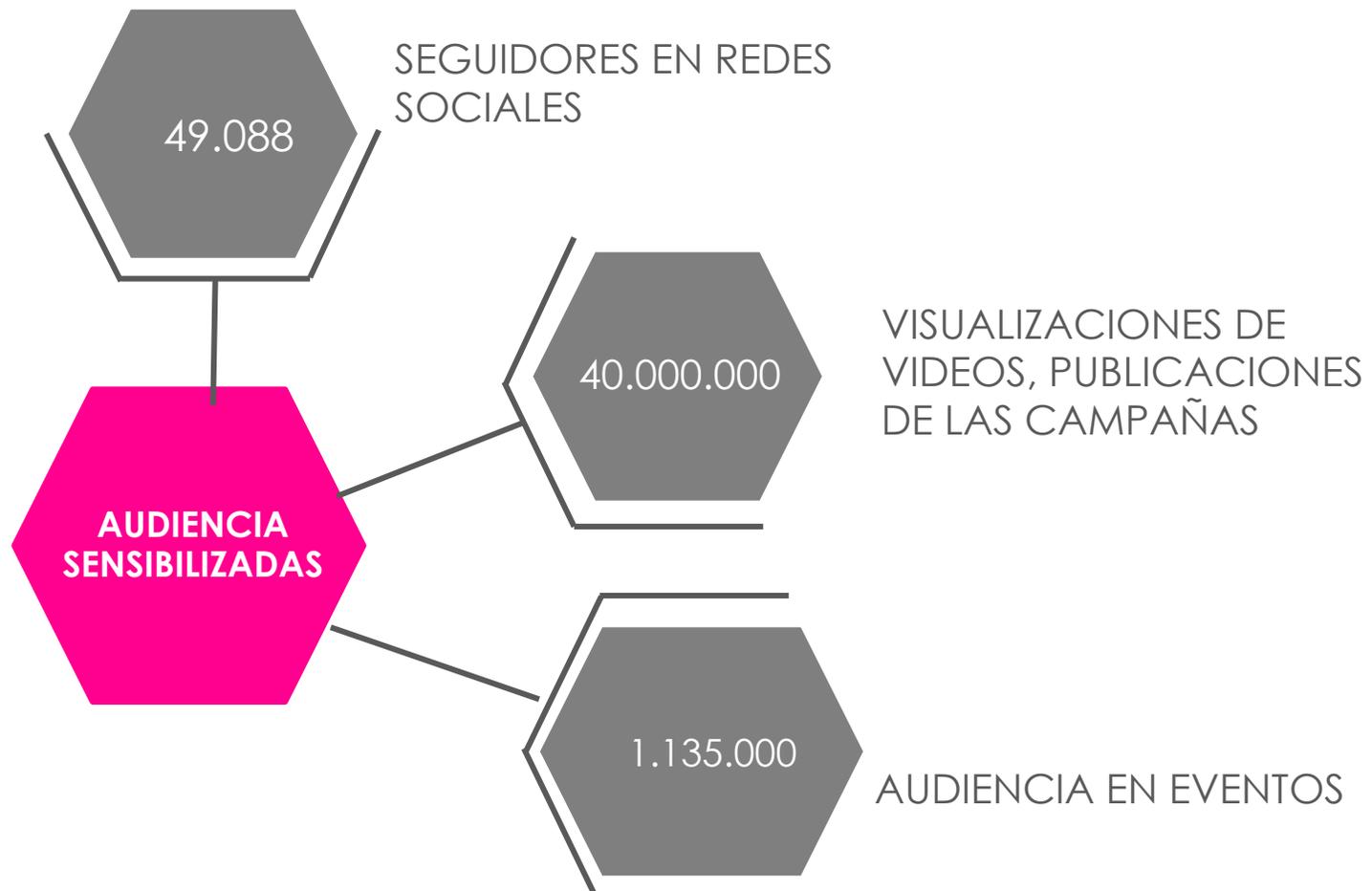
Resultados

TRABAJO

Resultados

EVENTOS





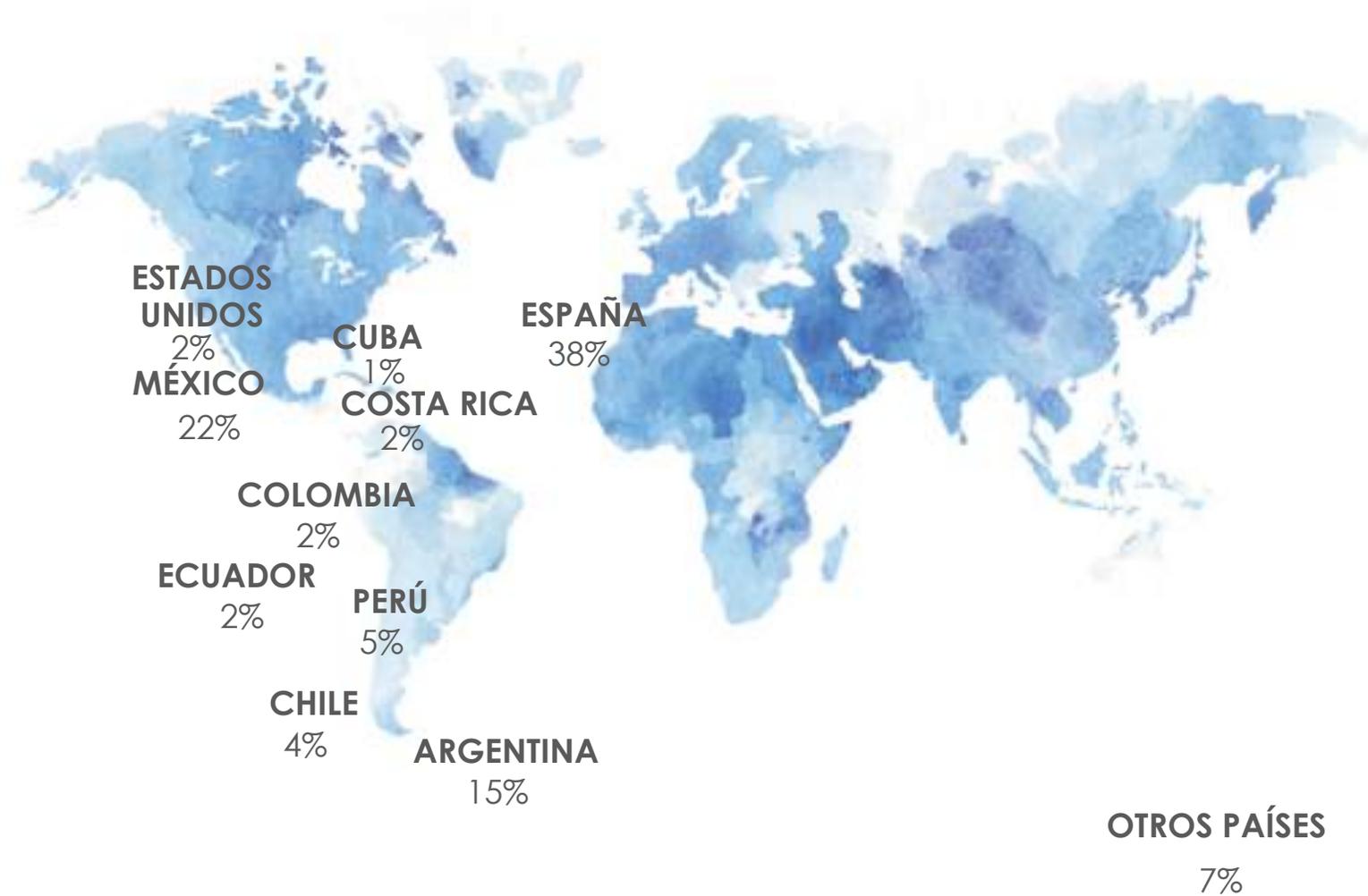
Resultados

AUDIENCIAS

RESULTADOS EN REDES SOCIALES

	SEGUIDORES 2020	INCREMENTO VS 2019	VISITAS/IMPRESIONES	INTERACCIONES
	30.039	+15.535	8.370.000	294.000
	6.749	+1.577	1.084.000	354.000
	12.300	+2.220	2.187.000	487.000
	49.088	+19.332	11.641.000	1.135.000

PRESENCIA MUNDIAL EN REDES SOCIALES



ODS ABORDADOS

1 FIN DE LA POBREZA

2 Acciones

2 HAMBRE CERO

4 Acciones

3 SALUD Y BIENESTAR

15 Acciones

5 IGUALDAD DE GÉNERO

3 Acciones

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

2 Acciones

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

3 Acciones

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

2 Acciones

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

22 Acciones

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

14 Acciones

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

LA FUERZA DEL
CORAZÓN
Alejandro Sanz

¡ Un millón de gracias !