JUNTOS SOMOS MÁS

LA FUERZA DEL CORAZÓN

Alejandro Sanz

Informe de Gestión 2021

JUNTOS SOMOS MÁS

LA FUERZA DEL CORAZÓN
Alejandro Sanz

lafuerzadelcorazon.net

Calle Serrano, 93 – 4B
Madrid 28001

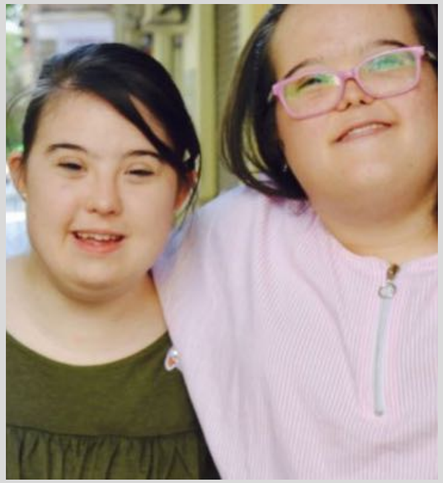
info@lafuerzadelcorazon.net

@lafuerzadelcorazonesmas

@lafuerzadelcorazonesmas

@LFdCesmas

La Fuerza del Corazón



ESTRUCTURA DEL INFORME DE GESTIÓN

1. Compromiso Cop25. Alejandro y el clima.
2. Proyectos LFDC
3. Proyectos impulsados / Fortalecimiento Institucional
4. Cifras de impacto 2021
5. Mirando al 2022

ALEJANDRO LLEVA EN SU ADN EL COMPROMISO CON NUESTRO PLANETA Y LO VIENE DEMOSTRANDO A LO LARGO DE SU CARRERA.

2013:
Alejandro **viajó al Ártico con Greenpeace** para poner de manifiesto la necesidad de proteger ese ecosistema.

En el mismo año entrega carta al **Presidente Obama** donde expresaba su preocupación por el futuro del Ártico.

Gracias al esfuerzo y apoyo de los dos, se consiguió que en **Septiembre del 2014 el Ártico se declarara un santuario y patrimonio de la Humanidad.**

2019:
Alejandro participa en la conferencia de países compromisarios por el clima de las naciones unidas presidido por su secretario general Gonzalo Muñoz que tuvo en lugar en Madrid (**Cop25**).

Declaró ante 195 países: "Todos somos parte del problema y parte de la solución".

Se comprometió a seguir trabajando en sus conciertos para **minimizar su impacto en la huella de carbono.**

2020:
Alejandro participa junto con Unicef en la campaña mundial **#UnaSolaGeneración**. La campaña consistía en darle voz a activistas jóvenes del mundo. Dándoles la oportunidad y el altavoz para que pudieran dar su punto de vista y la soluciones al problema climático.

La campaña tuvo un alcance de 180.000.000 impactos en todo el mundo.

El compromiso de Alejandro le dará un **impulso adicional a estos jóvenes, fortaleciendo su convicción de que van por buen camino.**

JUNTOS SOMOS MÁS

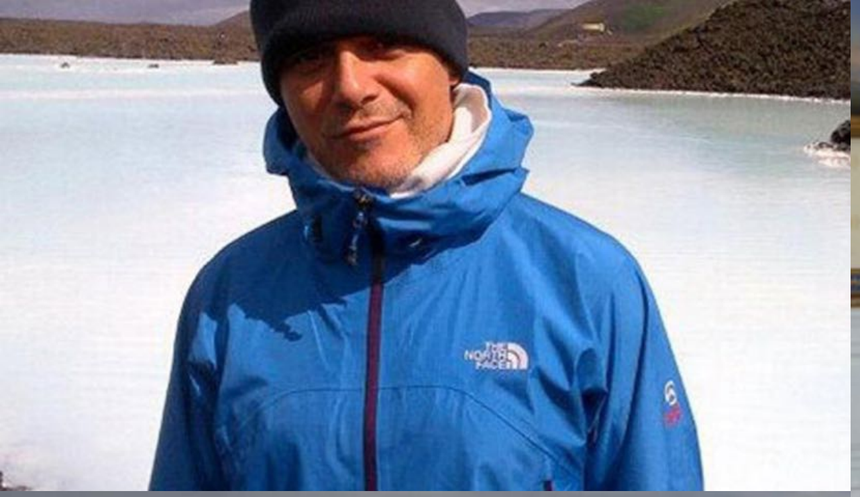
COMPROMISO

JUNTOS SOMOS MÁS

ALEJANDRO Y EL CLIMA

Desde entonces Alejandro se ha involucrado en **diversas iniciativas a favor del medio ambiente** y su conservación.

Durante 2021 muchas actividades se vieron suspendidas por la pandemia de COVID19, sin embargo, las reuniones y preparativos para hacer una **Gira Sostenible en 2022** siguieron en marcha, como por ejemplo: Botellas de agua elaboradas por **Stor Quokka** serán vendidas durante la Gira y 100% de lo recaudado será destinado a un **proyecto ecológico en Honduras, liderado por Ayuda en Acción.**



SAVE
THE
ARCTIC!
GREENPEACE

EN LA ACTUALIDAD

BENEFICIARIOS:
100.000 personas
población indígena

La Muskitia, paraíso natural de Honduras

CARBONO AZUL EN LA MUSKITIA – HONDURAS

Proyecto social, que está íntimamente ligado a la **conservación de los ecosistemas de la región** (350.000 hectáreas ya están dentro del proyecto, tras las firmas de 9 concejos territoriales indígenas). Acompañamos a miles de personas **desarrollando sistemas productivos sostenibles y emprendimientos focalizados en las mujeres que garantizan la seguridad alimentaria**. Todas estas poblaciones han cuidado de sus bosques y de sus manglares históricamente, pero ahora necesitan que les ayudemos.

JUNTOS SOMOS MÁS

"Todos somos culpables y todos somos parte de la solución"

ALEJANDRO SANZ

NUESTROS PROYECTOS

¨LO QUE HAGO, NO ES SOLAMENTE POR HACERLO, SINO POR SENTIRLO¨

Alejandro Sanz

JUNTOS SOMOS MÁS

MUSEO ALEJANDRO SANZ EXPERIENCE

AYUNTAMIENTO DE ALCALÁ

LEGADO

ALCALÁ DE LOS GAZULES
Destino natural

El **Ayuntamiento de Alcalá se encuentra realizando las gestiones** a través de una empresa pública que **reservará el espacio de la casa Diañez**, en poder ahora de la Junta de Andalucía, para la materialización de este anhelado proyecto. Será un espacio de encuentro para todos los corazones.

REVISTA “SIEMPRE”

DAR A CONOCER LA VIDA Y TRAYECTORIA DEL ARTISTA ALEJANDRO SANZ

DISPONIBLE EN 3 IDIOMAS

Se han realizado **entrevistas exclusivas**, que hablan de todo lo acontecido en 30 años de música con Alejandro, **poniendo foco en lo social**, con el objetivo de ayudar a sensibilizar sobre diferentes causas sociales y amplificar la labor de las organizaciones de la red. **Hasta la fecha tiene 9 ediciones publicadas en tres idiomas: español, inglés y portugués.**

CUMPLEAÑOS DE ALEJANDRO SANZ 2021

INVITACIÓN A VACUNARSE CONTRA EL COVID 19

Alejandro comparte a través de sus redes sociales la importancia de la vacunación:
¨ La Vacunación responsable y el apoyo a la Ciencia y al sector Sanitario es el camino para controlar la pandemia, parar el número de contagios y de muertes. **Hagamos todo lo que esté en nuestras manos con mucha Fe y Conciencia.** Por Ti, Por Mi, Por TODOS”

30 AÑOS SIENDO UN AGENTE DE CAMBIO

CELEBRACIÓN POR PARTE DE LOS FAMS DE ALEJANDRO SANZ EN LATINOAMÉRICA

PARAGUAY

FaMs de Alejandro Sanz Paraguayos (**@nocturnasdesanz_py**) realizaron una **jornada de plantación de árboles** en la ciudad de Yaguarón, dentro de los actos de celebración de los 30 años de carrera de Alejandro, como **contribución al medio ambiente**.

30 AÑOS INSPIRANDO A MILES

CELEBRACIÓN POR PARTE DE LOS FAMS DE ALEJANDRO SANZ EN LATINOAMÉRICA

PERÚ

FaMs de Alejandro Sanz de Perú (**@cfoelmundofueraconsanz**) visitaron **3 Asentamientos humanos: Jesús de Narazeth**, **Nueva Vista y Cerro Japón, en Lima (Perú)** como celebración de los 30 años de carrera de Alejandro, donde **se entregaron donaciones y juguetes para niños.**

Alejandro SANZ
#LA ELRA

ASUNCIÓN

CÓDIGO
SANZ
PARAGUAY
ÑEMUHAPE
2021

SANS CLUB OFICIAL
'MAS'
ALEJANDRO SANZ

DÍA DEL NIÑO

CELEBRACIÓN POR PARTE DE LOS FAMS DE ALEJANDRO SANZ EN LATINOAMÉRICA

PARAGUAY

FaMs de Alejandro Sanz Paraguayos (**@alesanzfansclubparaguay** y **@nocturnasdesanz_py**) celebran la carrera de Alejandro **plantando árboles junto a niños del Bañado Sur.**

DÍA DEL NIÑO

CELEBRACIÓN POR PARTE DE LOS FAMS DE ALEJANDRO SANZ EN LATINOAMÉRICA

ARGENTINA

El club de fans de AS en BsAs (**@buenosairesanz_oficial**) colaboró con el Hogar Rincón Feliz en el marco de la celebración del día del niño.

Beneficiarios: 70 kilos de alimentos y regalos para 106 niños

DONACIÓN DE CABELLO

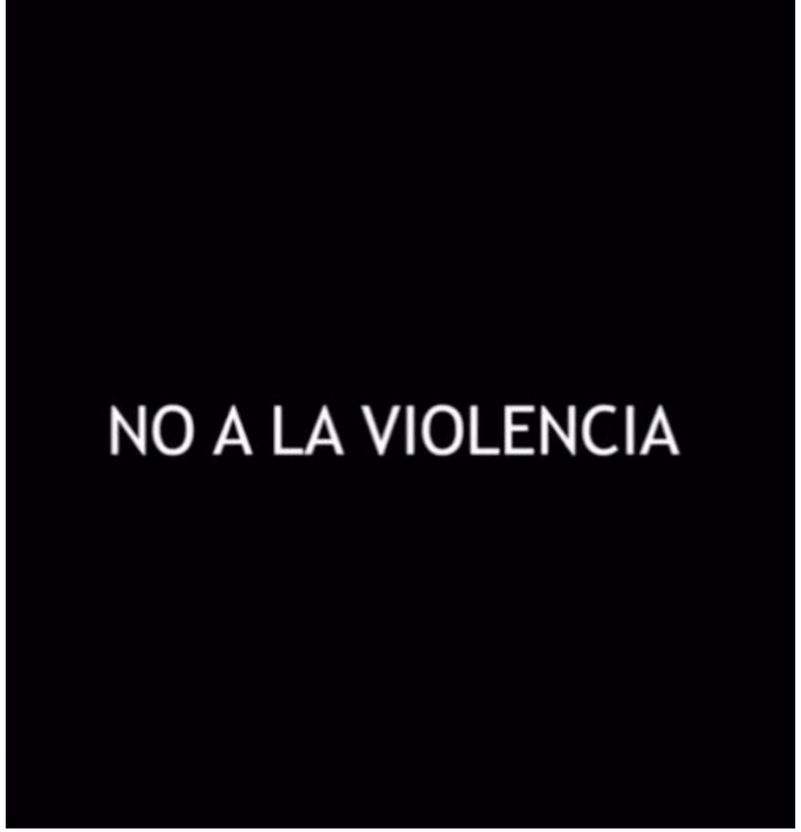
INICIATIVA DE FAMS MOVIDOS POR LA FUERZA DEL CORAZÓN

MÉXICO

FAMS (**@ellassonasi**) realizaron una alianza estratégica con **@manitaspintandoarcoiris**, una organización que hace campañas para **recaudar fondos, ofrecen hospedaje y alimentos para los niños y familias que viven en Nuevo León (México) para recibir sus tratamientos médicos,** medicinas, pañales, material de reciclaje, y además organizar una de las **campañas con mayor éxito e índice de recaudación de cabello para la elaboración de pelucas oncológicas.**

NO A LA VIOLENCIA

OTRAS INICIATIVAS DE LA FUERZA DEL CORAZÓN



IMAGINA UN FUTURO EN PAZ

Llamado de paz en redes sociales, liderado por niños y jóvenes de la red, para **minimizar las acciones violentas** que se han hecho cada vez más frecuentes **entre los jóvenes alrededor del mundo**.

DÍA NACIONAL DEL DAÑO CEREBRAL

OTRAS INICIATIVAS DE LA FUERZA DEL CORAZÓN

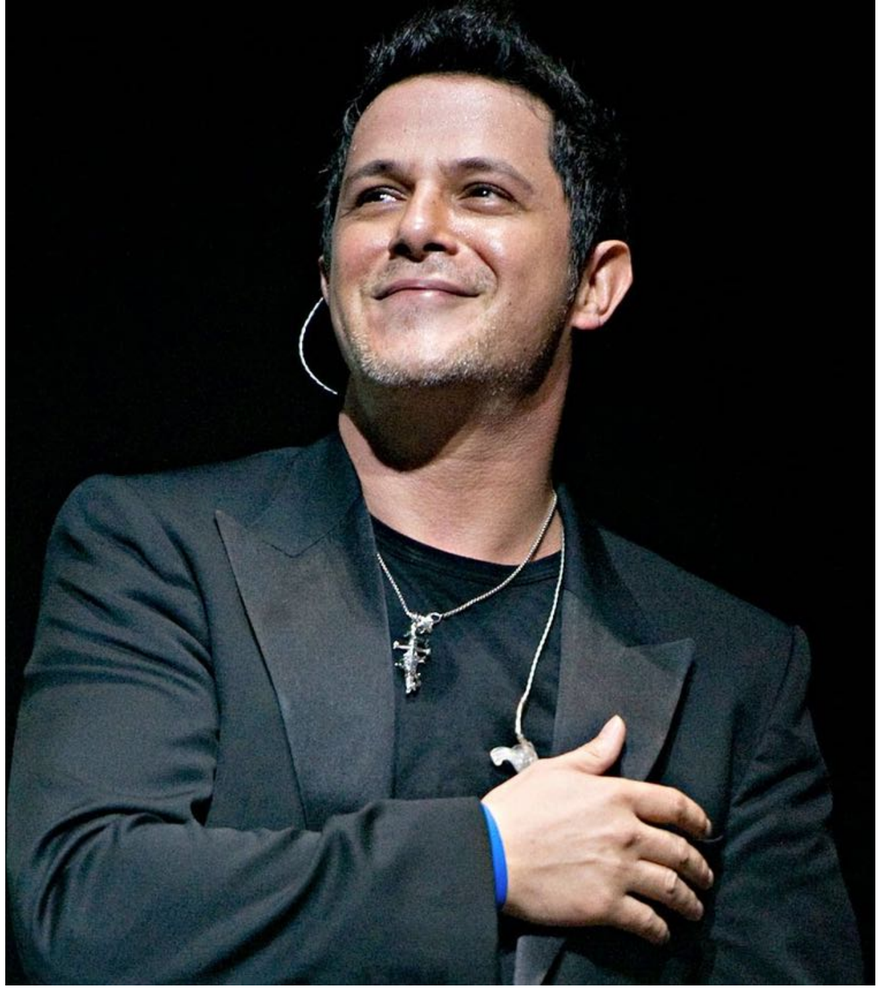
MANIFIESTO FEDACE

En solidaridad con la Federación Española de Daño Cerebral, las FAMS alrededor del mundo se unieron a la campaña en redes **#ManifiestoFEDACE** para conmemorar el **Día Nacional del Daño Cerebral** y así reivindicar el acceso de los enfermos a una rehabilitación especializada, reclamando una garantía de máxima calidad de vida posible.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

PROYECTOS IMPULSADOS POR LA FUERZA DEL CORAZÓN

¨ A veces, mi corazón va
donde mi voz no llega¨
Alejandro Sanz



JUNTOS SOMOS MÁS

ONU MUJERES

TIRITAS PARA EL CORAZÓN PARTÍO

ALIANZAS

ONU MUJERES

ONU Mujeres lideró las conversaciones con distintas empresas para sumarlos al proyecto "Tiritas para el corazón partío", entre ellas se avanzó concretamente con Jonhson&Jonhson, para involucrarlos como aliados estratégicos en la fabricación de las tiritas.

AYUDA EN ACCIÓN

CAMPAÑA 1PLANET4ALL
#MALDITOCAMBIOCLIMATICO

JÓVENES EN ACCIÓN

Apoyar la campaña **1Planet4all,** financiada por la Unión Europea y cuyo objetivo es la **sensibilización de los jóvenes sobre el cambio climático**. Se comienza a apoyar la campaña que tienen en redes sociales (videos).

CAIXABANK TALKS

DISTINTOS

asindown

CaixaBank

Con motivo del Día Mundial del Síndrome de Down, CaixaBank en conjunto con la Fundación ”La Caixa” eligieron a Asindown para una jornada virtual **(CaixaBank-Talks)**, que se realizó el 25 de marzo con la participación de Alejandro Sanz y LFDC. En la jornada se valoró y analizó el **cortometraje “Distintos”, comedia premiada internacionalmente, que relata el viaje de dos chicos con Síndrome de Down que se organizan para acudir a un concierto de Alejandro Sanz.** El evento contó con la presencia no solo de Asindown, Alejandro y LFDC sino también con clientes de la entidad financiera y entidades sociales que colaboran con el proyecto de Acción Social.

CAIXABANK

BRINDÓ FINANCIAMIENTO A PROYECTOS EJECUTADOS POR LAS ONG ALIADAS DE LA FUERZA DEL CORAZÓN

OPORTUNIDADES

Ayuda en Acción

CaixaBank

EN COLABORACIÓN CON: unidos en red

Financiamiento: 15.590 euros

Proyecto: Escuelas que rompen con las barreras al aprendizaje y la participación en la Zona Norte de Alicante.

Beneficiarios / Alcance: 1.433 alumnos/as y docentes

ATRAPACRISIS

HOSPITAL INFANTIL UNIVERSITARIO NIÑO JESÚS MADRID

EN COLABORACIÓN CON: unidos en red

FINANCIAMIENTO DE FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA

Hospital Infantil Universitario Niño Jesús

CaixaBank

Financiamiento: 17.240 euros

Proyecto: ATRAPACRISIS. DESARROLLO DE DISPOSITIVO PORTÁTIL DE DETECCIÓN DE CRISIS EPILÉPTICAS EN NIÑOS

Beneficiarios / Alcance: más de 1.000 pacientes

Una de las beneficiarias es una niña diagnosticada con una enfermedad tipificada como rara (FinRett), cuya madre entró en contacto con LFDC.

INSERCIÓN LABORAL

PARTICIPANDO QUE ES GERUNDIO

FUTURO

CaixaBank

adsis

Financiamiento: 12.000 euros

EN COLABORACIÓN CON: unidos en red

Proyecto: Participando que es gerundio

Beneficiarios / Alcance: 62 jóvenes

- Fundación Adsis trabaja con población joven para lograr su inserción laboral, en oficios como peluquería, informática y electromecánica. Les ofrecen orientación psicológica y familiar, además de un centro de día formativo.
- Difusión de historias/testimonios
- Convenio con UER para fortalecerlos

MÁS OPORTUNIDADES

DANDO PASOS A TU LADO

FUTURO

CaixaBank

APACE
Asociación de Parálisis Cerebral y Afines de Burgos

EN COLABORACIÓN CON: unidos en red

Financiamiento: 15.000 euros

Proyecto: Dando pasos a tu lado

Beneficiarios / Alcance: 43 niños/as con patologías neuromotoras

El proyecto busca favorecer el acceso a la atención terapéutica a niños y niñas con parálisis cerebral y otros trastornos de origen neuromotor (lesión cerebral sobrevenida, enfermedades raras...).

LOS GOYA

FUNDACIÓN LA CAIXA
ASINDOWN

INCLUSIÓN SOCIAL

Con el apoyo de la Fundación la Caixa y Asindown se dio a conocer el **mensaje de inclusión social como una realidad,** en los premios del cine más importantes de España. **Adicionalmente se presentó un vídeo en el que participa Alejandro y Salva de Asindown.**

MANUEL ALEJANDRO

ASESORÍA Y MATCHMAKING

LEGADO

Se llevaron adelante reuniones con su hija (Alejandra Beigbeder) para poder apoyarla con asesoramiento jurídico en la creación de su propia figura como asociación o fundación. Además se brindó orientación para la creación de una app móvil para **Planet Fraternity**. Se procuró el contacto con **Save the children, Ayuda en acción**. y la Fundación del Papa: **Scholas Occurrentes**.

FUNDACIÓN GMP

CONCIERTO INSPIRADO EN "DREAMERS"

MÚSICA EN FAVOR DE LAS CAUSAS SOCIALES

Fue planificado un concierto especial con Judith Nederman en el que se utiliza la letra de Imagine. **Además, contará con la participación de Alejandro Sanz y chicos con capacidades diferentes. Con lo recaudado se espera apoyar distintas causas sociales de la red.** La idea fue suspendida debido a las dificultades derivadas de la pandemia COVID19.

FUNDACIÓN SANDRA IBARRA

ESCUELA DE VIDA

Alejandro Sanz fue invitado como Embajador de la Escuela de Vida, para conseguir que todos los supervivientes de España se sumen al Registro: es esencial saber cuántas personas son supervivientes de cáncer y cuáles son las necesidades específicas a medio y largo plazo. **Alejandro tiene la capacidad para movilizar y llegar a millones de personas, darles esperanza y conseguir que puedan seguir celebrando la vida y cumpliendo sueños.**

GRUPO SESÉ

BIKE TOUR 2021

EVENTO DEPORTIVO

Fundación Sesé

El evento deportivo tuvo como objetivo **recaudar fondos para el programa de asistencia alimentaria de Fundación Sesé en el comedor Las Delicias y Zaragoza.**

JUEGATERAPIA

BABY PELÓN ALEJANDRO SANZ

SE VENDIERON MÁS DE 3000 BABY PELONES

Los Baby Pelones son unos muñecos pequeñitos, llenan de cariño el corazón de quien los compran y le dejan para siempre en las manos un delicioso olor a vainilla. Además de eso, son súper solidarios, **porque los beneficios de sus ventas ayudan a seguir poniendo en marcha todos los proyectos de la Fundación.**

Además de vender los baby pelones, estos son regalados a todos los peques que están hospitalizados alrededor del mundo entero, llenando las habitaciones de mucho amor y un delicioso olor a vainilla.

JUEGATERAPIA

#LAQUIMIOJUGANDOSEPASAVOLANDO
#ELJUEGOTAMBIÉNCURA

DOCUMENTAL

Documental conducido por la voz de Alejandro Sanz.
En dicho documental, la fundación expone los resultados de un estudio científico pionero llevado a cabo en el Hospital La Paz de Madrid que **"confirma que jugar con videojuegos durante el tratamiento de quimioterapia, hace que los niños sientan menos dolor y que se favorezca el proceso de curación"**

JUEGATERAPIA

#LOSAMIGOSTAMBIÉNCURAN

VIDEO

Niños de LFDC enviaron mensajes de apoyo a otros niños que padecen cáncer.

SAVE THE CHILDREN

MATCHMAKING

ALIANZAS ESTRATÉGICAS Save the Children

EN COLABORACIÓN CON: unidos en red

En conjunto con Unidos en Red, se realizó una **reunión de Matchmaking entre la CardioInfantil, y Save the children con el objetivo de fortalecer la labor de ambas organizaciones, porque "Juntos somos más".**

SAVE THE CHILDREN

#LOSNIÑOSSONSAGRADOS

CONTRA LA POBREZA INFANTIL

Save the Children

Colaboración en la campaña **#LosNiñosSonSagrados** para poner el foco en los niños y su vulnerabilidad en medio del contexto generado por la pandemia donde la pobreza infantil crece. **La emergencia económica y social que golpea a la infancia influye negativamente en la formación y educación de los más vulnerables.**

SAVE THE CHILDREN

#100DÍASDEACCIÓN

NIÑOS DE ÁFRICA

Difusión de la campaña que coincide con el **Día del Niño Africano y el 30º aniversario de la Carta Africana sobre los Derechos y el Bienestar del Niño (ACRWC).**
El propósito es visibilizar la urgencia en torno a las necesidades educativas de los niños que se han visto afectados por la pandemia y conflictos armados de la región.

ASINDOWN

#DÍAMUNDIALDELSÍNDROMEDEDOWN

GENÉTICAMENTE REBELDES

Campaña enfocada en **comunicar y enseñar al mundo el valor de la diversidad.** Lanzamiento de la camiseta y la gorra **#GenéticamenteRebeldes,** diseñadas por chicos de la fundación + asociación con Scalpers y Oblackcaps, respectivamente.

DONDE VIAJAN DOS (RTVE)

#UNIVERSOSANTICOCINA
+ ACCIÓN SOCIAL

PROGRAMA DE TV

Difusión en redes de **#UniversoSanti**, restaurante atendido por personas con diversidad funcional / diversos tipos de discapacidad, un programa de la **Fundación Universo Accesible**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER

ACUERDO CONTRA EL CÁNCER

Difusión de la campaña comunicacional con motivo del **#DíaMundialdelCáncer. "¡Pongamos la atención en la eliminación de desigualdades que provoca el cáncer! Por la situación #Covid19 se retrasan diagnósticos y tratamientos. Por favor, súmate #AcuerdoContraelCáncer¨**

DKV INTEGRALIA

#ACTIVISTASDELASALUD

AGENTES SOLIDARIOS

Difusión de video para **resaltar las iniciativas de aliados y agentes solidarios** como Plant for the planet, Ayuda en Acción, DKV Integralia, Amigos de los mayores y Universo Santi, que procuran **un mundo más justo y sostenible.**

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LUPUS

DÍA MUNDIAL DEL LUPUS

Difusión de **campaña para dar visibilidad a esta terrible enfermedad** para algunos todavía desconocida pero que afecta a miles de personas.

APACE BURGOS

LA CHICA QUE ESPERA

VIDEO

Difusión de video producido por APACE Burgos con el **propósito de recaudar fondos para sus programas y proyectos de atención a personas que padecen problemas psico-motores.**

APACE BURGOS

NEURO +

CENTRO DE ATENCIÓN

Inauguración del centro de atención neurológico #Neuro+ en Castilla y León, dedicado a la atención de usuarios y familias, avalado por la Consejera de igualdad y gestionado por APACE Burgos.

CRIS CONTRA EL CÁNCER

VIVIR ES URGENTE

#LACAMISETADEPAU

Es una iniciativa que consiste en la venta de una camiseta solidaria con la la frase "Vivir es urgente", una de las grandes máximas del propio Pau Donés, fabricada con material y de forma sostenible. **Se brindó apoyo para promover la compra de camisetas para recaudar fondos a favor de Cris contra el cáncer y su programa de investigación.**

FUNDACIÓN PUERTAS ABIERTAS

EN COLABORACIÓN CON: unidos en red

FAMILIAS SOSTENIBLES

Visibilización del proyecto Familias Sostenibles el cual tiene como objetivo contribuir a que la población en carencia alimentaria tenga acceso a una alimentación accesible y variada, impulsando una mejor calidad de vida. Dirigido especialmente a familias lideradas por mujeres / madres solteras.

Beneficiarios / Alcance: 516 Personas beneficiadas. 102 Mujeres beneficiarias implementan proyectos productivos de vegetales, granos y cría de pollos. 327 niños/as.

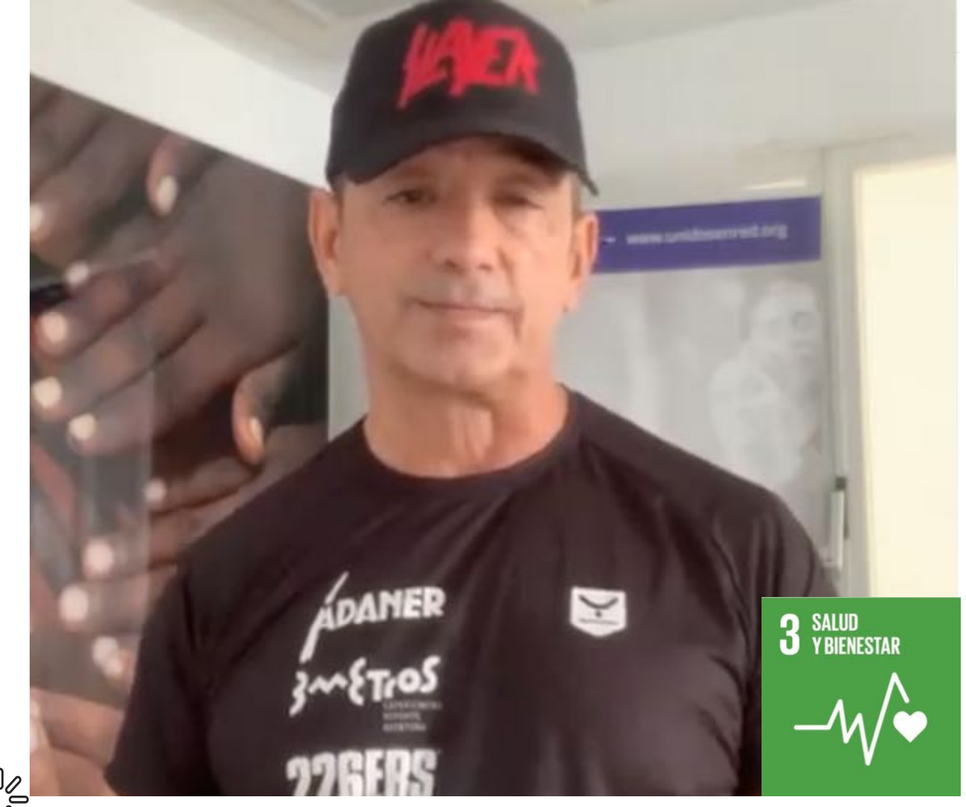
SOÑAR DESPIERTO

SALINAS SURF CAMP

Colaboración en la difusión por RRSS para dar visibilidad a esta valiosa iniciativa que benefició a 20 jóvenes durante dicha edición. El deporte como medio transformador de vida es una herramienta poderosa.

ADANER MADRID

CARRERA ADANER

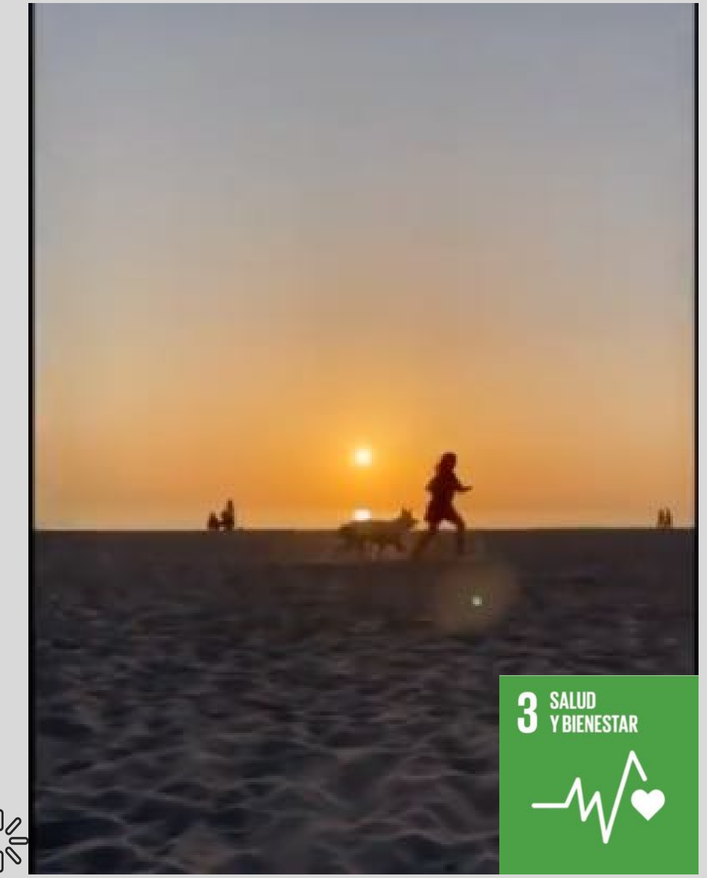


RETO DEPORTIVO

ADANER es la Asociación en Defensa Atención Anorexia Nerviosa y Bulimia, **creada por familias que luchan por ser escuchadas y crear sensibilización en favor de las personas que sufren #TC**. Se hizo difusión de este reto deportivo que invita a todos a correr 10Km “por y para todos”.

ADANER MADRID

DÍA MUNDIAL DE LA SALUD MENTAL



TOMA DE CONCIENCIA

Difusión con el propósito de **visibilizar el trastorno mental, diagnóstico y tratamiento en edad temprana, y reivindicar sensibilización** para problemas como el #TCA.

GREENPEACE

PROYECTO AMAZONIA

PETICIÓN PÚBLICA

Difusión del cortometraje producido por Greenpeace **con el propósito de visibilizar la problemática de deforestación que afecta a la Amazonia** + convocar a firmar la petición pública para que esto se detenga.

ASOCIACIÓN CONTRA EL CÁNCER

#SACAPECHO

COMPROMISO SOCIAL

Difusión para **sensibilizarnos sobre la importancia de los exámenes regulares de mamas y el compromiso de la sociedad con las mujeres** más vulnerables.

ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE

VAJILLA CONTRA EL HAMBRE

"CORAZÓN PARTÍO"

Una vajilla de 30 piezas fabricada por La Cartuja de Sevilla y diseñada por 24 artistas de talla mundial que han donado su obra, y han aportado y plasmado su visión del hambre en ella. **Todos los beneficios de este increíble proyecto serán destinados a diferentes causas que impacten y ayuden a terminar el hambre en el mundo.**

“Creo que todos vivimos nuestro día a día con el corazón partío, somos testigos de un mundo que necesita constante ayuda humanitaria. Este plato representa de alguna manera la labor que hacen miles de personas para intentar “curar” esta desigualdad. Porque sanar estos corazones… es tarea de todos.” AS

CIFRAS DE IMPACTO 2021

¨A VECES, MI CORAZÓN VA DONDE MI VOZ NO LLEGA¨

Alejandro Sanz

JUNTOS SOMOS MÁS

INCIDENCIA Y ALCANCE

6

PAÍSES

23

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

3

MATCHMAKING

19

PROYECTOS APOYADOS

JUNTOS SOMOS MÁS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PROYECTOS

JUNTOS SOMOS MÁS

JUNTOS SOMOS MÁS

VIDAS ALCANZADAS:

113.630

A través de los aliados y los proyectos que desarrollamos, directa o indirectamente, también hemos podido incidir principalmente en 4 de los 17 ODS:

- 2
- 3
- 10
- 13

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

59.830€

RECURSOS MOVILIZADOS

JUNTOS SOMOS MÁS

CRECIMIENTO EN NUESTRAS RRSS

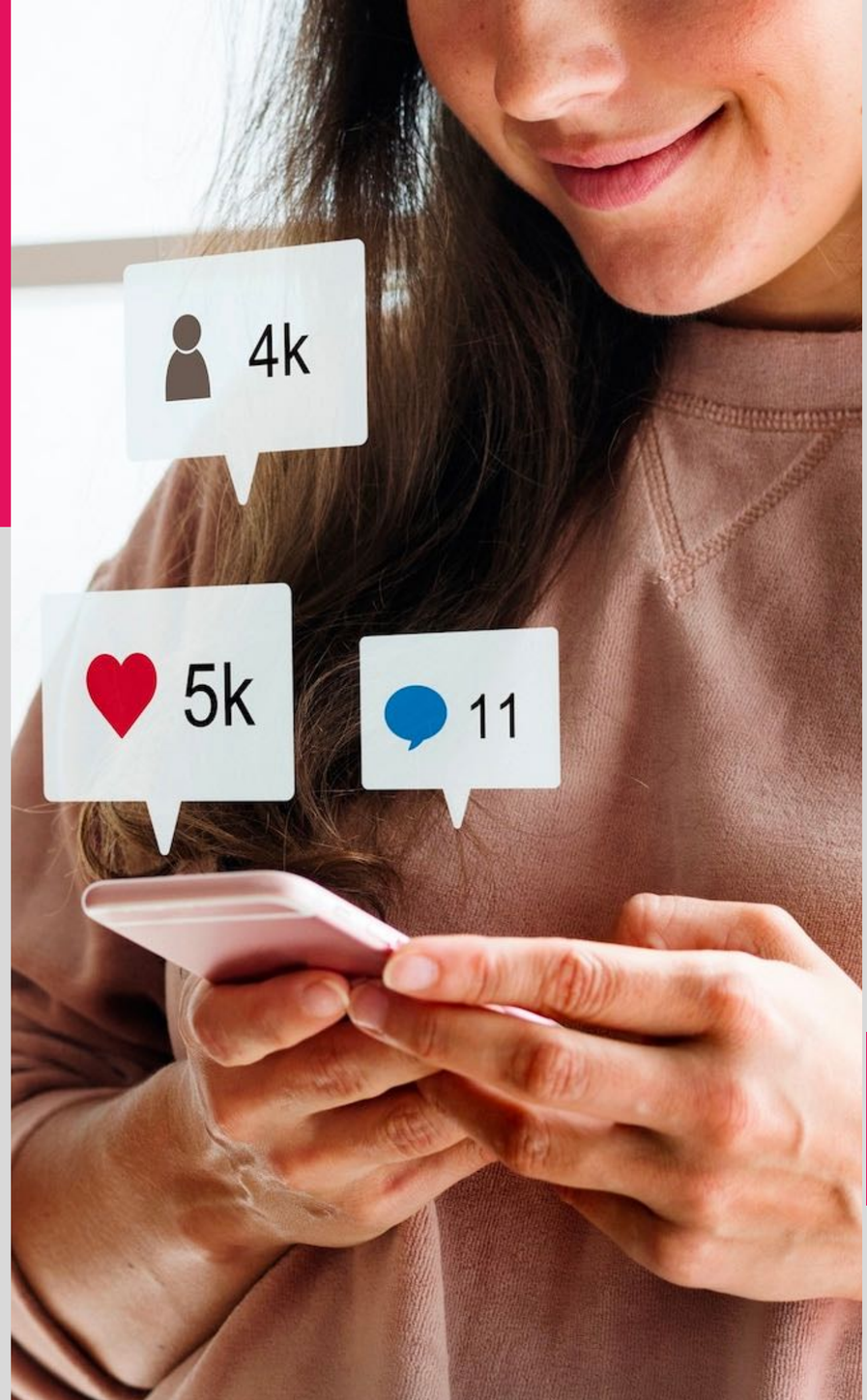
+3%

+34%

+13%

ALCANCE TOTAL EN RRSS

Nuestro mensaje de amor, unión y ayuda llega a **más de 45mil seguidores**.



UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE NUESTROS SEGUIDORES

JUNTOS SOMOS MÁS

HACIA EL 2022

ALEJANDRO Y EL CLIMA

Llevar a cabo la "Gira sostenible 2022"
Materializar el proyecto "Museo Alejandro Sanz Experience"

FORTALECIMIENTO DE ALIADOS LFDC

Procura de financiamiento para proyectos de alto impacto, enfocados en ODS 3 y 10.

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

Stop Bullying (Procter)
Nuevo baby pelón (Juegaterapia)
¡Y muchas más!

JUNTOS SOMOS MÁS